

LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

MeeT and TRaVeL MaG

SEPTEMBRE / OCTOBRE 2021

Andalousie
Dubai
Grand Est
Géo Mice

Numéro 64



GRAND EST

PAR
NATHALIE
COSTA

LA FRANCEUROPE

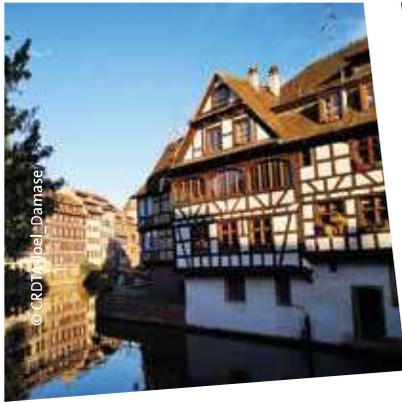
Des forêts vosgiennes aux plaines ardennaises, des berges du Rhin aux vignobles champenois, la région la plus orientale de France déploie autant de diversités géographiques que d'identités. Un choix bienvenu pour les acteurs du Mice en quête de grands espaces ou d'urbanité, d'authenticité ou de nouveautés.

GRAND EST

62

Né de la fusion des régions Alsace, Lorraine et Champagne-Ardenne, le Grand Est qui partage ses frontières avec la Belgique, le Luxembourg, l'Allemagne et la Suisse, jouit d'une situation géographique européenne centrale, à portée de millions d'Européens. Qu'ils soient alsaciens, lorrains ou champenois, les acteurs professionnels n'ont eu de cesse durant les difficiles épisodes de crise sanitaire de se serrer les coudes afin de construire un avenir sous la bannière du tourisme et du Mice. Un mouvement qui perdure dans la stratégie commune de communication mise en place par l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est dont sont partenaires les convention bureaux de la région. Cet optimisme doublé d'une envie d'aller toujours de l'avant s'est traduit par le maintien des rénovations et autres travaux décidés avant crise. À Strasbourg, Mulhouse, Colmar, Nancy, Metz, Reims ou encore Troyes, les nouveautés ont éclos comme les belles promesses d'un futur meilleur tandis que les projets d'envergure, pour certains confirmés malgré les échéances électorales, se poursuivent. Entre établissement hôteliers, lieux de réunion et sites de congrès, c'est un ensemble de structures flambant neuf qui va revivifier et conforter l'offre Mice du Grand Est.

STRASBOURG
MULHOUSE
NANCY
METZ
REIMS
TROYES



© CRDT / Yoel Darrase



© La Maison Hôtel



© Thomas Itty



© Helix Solutions - Destination Nancy



© Fred Laurés





STRASBOURG

Depuis fort longtemps ancrée dans une dimension européenne, la biculturelle Strasbourg ne cesse de se réinventer, ouvrant au Mice de larges horizons. Ici de nouveaux quartiers viennent étendre son territoire, là éclosent des équipements ultra contemporains quand des structures emblématiques sont rénovées à tour de bras.



Une chambre à l'Hôtel des Vosges

Les nouveautés

L'hôtellerie strasbourgeoise fait feu de tout bois. À commencer par l'**Hôtel des Vosges** (groupe familial La Tour Collection) qui, après une totale rénovation et une extension rouvrait ses portes en octobre 2020, place de la gare. Cet établissement 4* qui compte désormais 63 chambres a recouvré son esprit Art déco d'antan dans un style épuré et raffiné. Au restaurant d'inspiration « brasserie chic » (57 places intérieures, 40 en terrasse), s'ajoutent 2 salles de réunion (60 m²) dont une modulable (10 à 30 personnes), un espace bien-être et, logé sous les voûtes de l'ancienne cave, un improbable bar clandestin (30 places). À mi-chemin entre la gare et le centre-ville, l'hôtel Golden Tulip a laissé place fin octobre 2020 au **Voco Strasbourg Centre-The Garden**, deuxième établissement en France de la toute nouvelle enseigne du groupe IHG Hotels & Resorts. Impliquée dans une démarche éco-responsable, cette adresse 4* dispose de 120 chambres, dotées pour la plupart d'une terrasse, d'un restaurant, d'une salle de réunion (45 places) au décor végétal, d'une salle de sport, d'une piscine intérieure et d'un spa.

En cœur de ville, le **Maison Rouge Hôtel & Spa 4*** (124 chambres et 7 suites) a rejoint en novembre 2020 Autograph Collection (Marriott International) après avoir fait peau neuve. Délicieusement revu dans un esprit Art Déco, cet écrin feutré aux détails soignés propose un salon petit déjeuner et déjeuner, un bar à cocktail et depuis juin dernier un espace bien-être (150 m²) axé sur la vinothérapie. Alors que l'adresse vise une 5^e étoile d'ici à la fin de l'année, elle va aussi se doter d'une salle de réunion de 15 places. Dans le quartier étudiant de la Krutenau, non loin du cœur historique, a ouvert fin mai dernier au sein d'une ancienne manufacture de tabac **The People Hostel**, une structure d'hébergement mixte (groupe Grape Hospitality, détenteur aussi de la marque parisienne Les Piaules) comptant 59 clefs pour 262 lits, entre chambres à partager, chambres privées et familiales. Outre la partie hôtelière, le site dispose de beaux espaces privatisables, baignés de lumière naturelle (jusqu'à 300 personnes) : un salon événementiel (jusqu'à 70 places assises), une superbe salle de restauration/bar que surmonte une mezzanine (30 personnes assises) et que prolonge une terrasse (60 places), un salon de réunion (13-20 places) ainsi que d'autres salons à l'entresol. Ancré pour sa part dans l'histoire artistique de la ville depuis 1920, l'**Hôtel & Wine Bar Hannong 4*** (72 chambres), en cœur de ville, a revu son salon de réunion (30 à 70 places) : drapé de rouge, il offre désormais une déco Années 30 couplée à de la haute technologie (écran Click & Share). Cette grande demeure familiale en a aussi profité pour réaménager son magnifique salon voué aux petits déjeuners et réunions informelles, un «

jardin d'hiver » feutré et inondé de lumière par son plafond de verre. À quelques pas, l'hôtel **Boma 4*** (103 chambres) contraste avec une ambiance ethno-chic. Pourvu d'une étonnante salle de réunion – un « bocal » avec vue sur la cathédrale – l'établissement a récupéré en septembre dernier un espace dans l'immeuble voisin, composé de 3 salles : un salon intimiste (4-9 places), une salle de 43 m² et une 2^e salle modulable (jusqu'à 70 places en théâtre). À 10 min à pied du quartier de la Petite France, logé dans les anciens haras royaux, l'hôtel **4* Les Haras** au design contemporain, a tourné en ce début d'année une nouvelle page de son histoire, en déployant 60 nouvelles chambres au sein de l'ancienne clinique des Diaconesses qui lui fait face. Ce chantier considérable qui a vu le réaménagement d'un couloir souterrain reliant les deux bâtisses a porté le nombre total de chambre à 115 et conforté considérablement l'offre de ce resort urbain : création d'un magnifique spa de 400 m² avec piscine intérieure à la lumière naturelle, d'une salle de petit déjeuner et d'une salle de réunion modulable équipée high-tech (130 m², jusqu'à 100 personnes), le tout bordé d'une vaste terrasse.



The People Hostel

VIVEZ VOTRE ÉVÈNEMENT
EN TOUTE SÉRÉNITÉ...



STRASBOURG CONVENTION BUREAU VOUS ACCOMPAGNE



VILLE VERTE,
PATRIMOINE UNESCO



CAPITALE
EUROPÉENNE



À 1H45 DE PARIS
EN TGV



PALAIS DES CONGRÈS
3 AUDITORIUMS
1900 / 1200 / 500 PLACES



5 PRIX NOBEL
EN ACTIVITÉ



10 000 CHAMBRES
D'HÔTEL



CONTACT

Tél. : +33 (0)3 88 13 41 30 | E-mail : contact@mystrasbourg.com

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
mystrasbourg.com



Ambiance pop à l'hôtel Aloft



Le tout nouvel auditorium de l'IRCAD

Ce « Haras 2 » renforce les équipements du « Haras 1 », à savoir une sublime brasserie (20 places au RDC, 150 à l'étage, 100 en terrasse, jusqu'à 300 en cocktail sur l'ensemble) et un nouveau bar, sans oublier le Bio Cluster, un incubateur d'entreprises logé dans l'ancien Manège.

Ouvert en août 2020 et rouvert en mai dernier, le tout premier Aloft de France (groupe Marriott International) a fait son entrée sur la scène strasbourgeoise près du parc de l'Étoile, au cœur du quartier Nolistra. Désigné par Naos Hotel Group façon Pop Style, l'**Aloft Strasbourg Étoile 4*** (123 chambres) qui s'adresse à des clients autonomes et connectés, mêle détente et business : esprit de grand loft urbain dans les chambres équipées high-tech (service plug & play), salle de réunion (18-20 places) hyper lumineuse, fitness, espace bar, le tout baigné de lumière et de couleurs très peeps.

Enfin, au **Château de Pourtalès 3***, le déploiement est aussi d'actualité ! En janvier 2020, une nouvelle aile est venue prolonger la bâtisse originelle : 20 chambres supplémentaires très cosy, portant ainsi à 48 le nombre total des chambres du château et une salle modulable de 250 m² (jusqu'à 200 places en théâtre), équipée en visioconférence, prolongée par une terrasse. Autre nouveauté, le Pourtalès Plage, un espace événementiel à ciel ouvert mêlant bar et tables sous les arbres (jusqu'à 200 places), plage de sable et vaste espace scénique (400 places). Un superbe complément « nature » aux salons historiques du château et ce, à moins de 15 min du centre-ville.

Du côté des lieux, les nouveautés vont aussi bon train. Au **Palais de la Musique et des Congrès**, pandémie oblige, un studio TV multifonctionnel, design et fort

bien équipé a pris place pour la tenue d'événements virtuels ou hybrides. Du côté de l'**IRCAD** (Institut de Recherche pour le Cancer de l'Appareil Digestif), pôle médical d'excellence, c'est une extension de l'infrastructure qui a vu le jour en septembre dernier, privatisable et ouverte à tout type d'entreprises. Ultra design et arty, elle compose avec un vaste espace lounge inspiré des salons VIP et high-tech d'aéroport (mur d'écrans miroir), un auditorium modulable (237 places) parfaitement équipé, 5 salles de réunion et un véritable studio TV inauguré en mars dernier. Une nouvelle « place to be » événementielle qui à quelques pas des Haras ouvre de belles perspectives. Tout comme Naos, le dernier bateau 100% électrique et au design scandinave de la compagnie **Batorama** qui peut accueillir 11 passagers à son bord pour des mini-croisières ou pour opérer des transferts. Une unité qui vient s'ajouter aux 9 bateaux-promenade de la compagnie (5 bateaux couverts, 4 découverts) et au bateau événementiel (jusqu'à 75 passagers), la flotte bénéficiant de différents embarcadères pour des prestations sur-mesure encore plus larges.

GRAND EST

Les projets

66 C'est le projet qui devrait changer la donne. Le futur **Parc des Expositions** (PEX) imaginé par Kengo Kuma devrait être livré au printemps 2022 pour une première partie et en 2023 dans sa totalité. Situé face au Palais de la Musique et des Congrès et au pied de l'hôtel Hilton, ce nouvel équipement bioclimatique où domineront le bois et le verre, comptera 26 000 m² couverts répartis sur 5 halls dont le Hall 1 (6 100 m²) entièrement autonome. S'ajouteront des surfaces d'exposition extérieure, des espaces d'accueil et de restauration ainsi qu'un parking en silo. Géré par Strasbourg Événements, filiale de GL events, il devrait s'imposer comme lieu de référence pour l'organisation d'événements de tout type et de tout format. Puis, tandis qu'il semblait définitivement remis, le projet de rénovation et d'extension du **Rhénus**, la salle historique du club de basket appelée à devenir SIG Arena avant une très probable opération de naming, occupe à nouveau le devant de la scène. Au programme : la conversion de cet équipement en un bâtiment multifonctions éco-responsable, avec une jauge augmentée (de 6 150 places actuelles à 8 120 places), qui intégrera des espaces connectés, modulables et privatisables. Cette future aréna, qui devrait être livrée au mieux en 2024, permettra de développer un véritable pôle sportif au niveau du Wacken ou Plaine des Sports, déjà pourvu en équipements de pointe (piscine, tennis, kayak, bike-polo, etc.) et en sièges d'entreprises comme Puma et Adidas. Côté hébergement, de nouvelles enseignes vont fleurir à l'instar d'un **Marriott** courant 2022 qui à deux pas du Parlement européen abritera 170 chambres et 80 résidences, ainsi qu'un bar et un restaurant panoramiques. Mais avant,

place au **Leonor**, nouvel hôtel 4* (groupe Sogehô) qui, après 4 ans de travaux doit ouvrir à deux pas de la cathédrale, au sein d'une bâtisse historique qui hébergea un temps l'Hôtel de Police. Derrière la majestueuse façade du XIX^e siècle, c'est tout l'univers de l'architecte d'intérieur Jean-Philippe Nuel qui met en lumière les espaces : immense hall contemporain, cour rénovée de 500 m² ornée d'une seconde façade classée du XVIII^e siècle, 116 chambres et suites raffinées, salle de sport sise dans une pièce voûtée, bar et restaurant, 4 salles de réunion (jusqu'à 120 places) dont une dotée d'une terrasse privative. Enfin, **Le Grand Hôtel 3***, établissement emblématique face à la gare TGV, devrait quant à lui dévoiler cet automne de nouvelles salles de réunion, nées de la reconversion de certaines chambres, le nombre de chambres passant de 104 à 92.



Vue depuis le Hall 1 du futur PEX



Place de la Reunion à Mulhouse



La verrière de la Maison Hôtel



Au CMC (Climbing Mulhouse Center)

MULHOUSE

Réputée pour son extraordinaire Cité de l'Automobile et sa fabuleuse collection Schlumpf, la deuxième agglomération d'Alsace jouit d'une proximité étroite avec l'Allemagne, la Suisse et le massif vosgien. Cosmopolite, labellisée Ville d'art et d'histoire, Mulhouse offre au Mice les cartes de la diversité, de la culture, de la gastronomie et du patrimoine.

Les nouveautés

Au cœur de la vieille ville, l'ex-Kyriad devenu **La Maison Hôtel 3*** (70 chambres) mériterait une étoile supplémentaire tant la nouvelle décoration de cet ensemble de charme est réussie. Pourvu d'une salle de sport et d'un espace bien-être, il compte également 2 salles de réunion dont une modulable (12 à 150 personnes) et de beaux espaces publics. Un nouvel établissement qui vient conforter la cinquantaine d'hôtels de la ville dont 40% en 3 et 4 étoiles, en cœur de ville, en périphérie ou nichés dans le vignoble alsacien.

Tandis que le projet de son extension est pour l'heure à l'arrêt, le **Parc Expo** s'est adjoint les services de la société TSE, spécialisée dans les opérations techniques, afin de proposer un véritable plateau télévision voué aux manifestations hybrides ou 100% digitales. De son côté, la **Société Industrielle de Mulhouse (SIM)**, fondée en 1826 et fort prisée pour ses espaces d'exception, devrait inaugurer cet automne un nouvel hémicycle de 180 places, équipé high-tech, et son espace réceptif de 240 m², l'ensemble prenant place dans un ancien bâtiment relié à la bâtisse déjà existante et à 2 pas de la gare TGV. La table est à l'honneur au **KMØ**. Point de départ de la 1^{re} ligne ferroviaire internationale d'Europe datant de 1841, ce site industriel réhabilité en pôle numérique – c'est désormais un point de rencontres et d'échanges entre prestataires du numérique, entreprises industrielles, organismes de formation, start-up et expérimentations – vient d'intégrer le Pantographe, un restaurant qui propose aussi un service traiteur aux événements in situ (de 400 à 655 personnes sur l'ensemble).

Côté incentive, les occasions ne manquent pas. Au **CMC** (Climbing Mulhouse Center) par exemple : plus haut mur d'escalade de France (25 m de haut) installé en 2020 au sein de la friche industrielle textile DMC, où les initiations à la « grimpe », les challenges et les ateliers avec des artistes se développent en team building, indoor ou outdoor. L'**Ecomusée d'Alsace**, plus grand musée vivant à ciel ouvert de France dédié au patrimoine rural et aux arts et traditions populaires d'Alsace, vient quant à lui de lancer de nouvelles visites et activités dans l'air du temps comme ces ateliers « zéro déchet ». À programmer en marge d'une réunion par exemple dans un de ses espaces dédiés.

COLMAR DANS LES ÉTOILES

La « petite Venise » d'Alsace accueille depuis le printemps dernier un nouvel hôtel 5* affilié MGallery Collection, l'**Esquisse Hôtel & Spa**. Entre la gare et le centre historique, en lisière du Champ-de-Mars, ce resort urbain comprend 62 chambres et suites à la décoration soignée et ouvertes sur des terrasses privatives, un spa griffé Clarins de 500 m² (piscine, 6 cabines, sauna, hammam, solarium, tisanderie, etc.), une salle de sport, un bar, un restaurant gastronomique placé sous la houlette du Chef Jean-Yves Schillinger et 3 salons de réunion sur 188 m², à la lumière du jour (jusqu'à 90 personnes).



© ART CE - Pierre Defontaine



NANCY

La cité ducal a remporté face à Toulouse l'un des congrès les plus courus du territoire, celui des Sapeurs-Pompiers qui en septembre 2022 réunira 3 000 participants. Un succès parmi d'autres – 26 congrès sont d'ores et déjà actés en 2022 dont le report de la 8^e International Clay Conference en juin – qui vient couronner les efforts entrepris par la ville, la métropole et le convention bureau pour promouvoir les atouts et le fort potentiel de Nancy. Car à seulement 1h30 de Paris en TGV, la destination captive aussi bien les touristes que les professionnels du Mice, conquis par la diversité culturelle, patrimoniale et environnementale d'une ville à taille humaine dont les projets vont encore renforcer l'attrait.

© Nicolas Dohr
Best Western Plus
Crystal

GRAND eST

L'espace bien-être du Best Western Plus Crystal Hotel



68

© Damien BOYER

La Villa Majorelle

Les nouveautés

Très en pointe sur les nouvelles technologies, le **centre de congrès Prouvé** a transformé en avril dernier une de ses salles en véritable studio TV, aussi bien adapté aux transmissions en direct qu'aux enregistrements et rediffusions, tandis qu'une autre salle se voyait dotée d'un grand écran dont les dalles LED fournissent un contraste fulgurant même en plein jour, permettant ainsi moins de rupture lors d'un événement hybride. Enfin, l'auditorium 850 a revu son système audio et lumière et agrandi sa scène. Dans son bâtiment de style « Art déco », le **Museum Aquarium de Nancy** organise des escape games, des jeux de Cluedo grandeur nature, des soirées thématiques lors d'une privatisation globale (jusqu'à 500 personnes) tandis que son superbe amphithéâtre (210 places) à la lumière naturelle vient d'être rénové avec une refonte de tous les espaces du rez-de-chaussée. Après une minutieuse restauration qui aura duré 4 ans, l'étonnante **Villa Majorelle** a rouvert ses portes au public en février 2020. Emblématique de l'Art nouveau nancéen, et véritable œuvre d'art de l'architecte Henri Sauvage, cette demeure organique construite pour l'ébéniste Louis Majorelle est aujourd'hui la propriété de la ville de Nancy. Si elle ne peut accueillir de réceptions dans ses intérieurs uniquement réservés à la visite, elle peut toutefois recevoir de petites réceptions dans ses jardins. À 5 km du centre-ville, le **Palais des Sports** où réside le SLUC Nancy Basket et s'organise nombre d'événements d'entreprises (jusqu'à 1 500 personnes dans l'arène sportive modulable), l'un des salons dévolus aux réunions et fort prisé les soirs de match, a été totalement réaménagé et équipé : sur ses 550 m², il peut recevoir 400 personnes assises ou 600 en cocktail, entrée et parking dédiés en prime pour une parfaite autonomie.

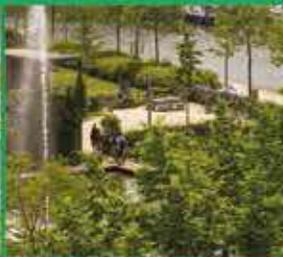


© Destination Nancy

Le studio TV au centre de congrès Prouvé

Dans le secteur de l'hôtellerie, le tout dernier arrivé n'est pourtant pas un petit nouveau. Le **Crystal 4***, désormais affilié Best Western Plus, est en effet le digne successeur d'une auberge familiale née en 1880. En cœur de ville, l'établissement a achevé en mai dernier la première phase d'une importante métamorphose, suivie cet automne de la phase finale. Passant de 49 à 81 chambres grâce à une extension de la bâtisse adjacente, il inclut à présent un très bel espace bien-être de 200 m² avec piscine, 2 salles de réunion (jusqu'à 70 places) modulables et à la lumière naturelle, une board-room de 6 places, un jardin d'hiver, un bar et un rooftop – le seul en ville –

100% PRÊTS À VOUS ACCUEILLIR



DESTINATION NANCY, UNE PORTE
D'ENTRÉE UNIQUE À **90 MINUTES DE PARIS**
POUR L'ORGANISATION DE VOS ÉVÉNEMENTS
EN TOUTE SÉCURITÉ.

NOUVEAU : LE STUDIO LIVE VIRTUEL
AU CENTRE DE CONGRÈS PROUVÉ

WWW.DESTINATION-NANCY.COM

DESTINATION
NANCY

métropole
GrandNancy

privatisable l'après-midi. Le tout décoré avec soin, avec ça et là de subtiles touches Art déco et Art nouveau. L'absence de restaurant est palliée par une offre d'en cas au bar et des partenariats mis en place avec des maisons gastronomes proches.

En septembre 2020, **Curionomie** rejoignait les rangs du Mice. Cette agence qui conçoit à Nancy et Metz des escapades sur mesure, entre jeux de pistes, balades thématiques et découvertes de lieux insolites, privilégie les rencontres avec les artisans et artistes locaux mais aussi les associations ou prestataires engagés dans la préservation de l'environnement comme Des Racines et des Liens, jeune entreprise qui développe des animations autour de la biodiversité, des ateliers autour des jardins nourriciers, etc. Le but pour Curionomie étant d'explorer de manière inédite le potentiel parfois insoupçonné d'un territoire, tout en limitant l'impact environnemental : le choix des lieux, du mode de transport, la restauration ou la nature des activités, tout est pensé pour appliquer du bon sens écologique et créer du lien.

Les projets

Le territoire nancéien affiche son ambition de renouer avec son passé thermal du début du **xx^e** siècle. Preuve en est, la construction en cours du **Grand Nancy Thermal**, qui devrait émerger à horizon 2023. Accolé au parc Sainte-Marie, à deux pas du musée de l'École de Nancy et du campus Artem, ce complexe devrait associer un centre thermal, un centre aqualudique et sportif qui inclura l'actuelle piscine olympique couverte, un espace spa et une résidence hôtelière 4* de quelque 90 chambres, avec restaurant. Ouvert toute l'année, ce nouvel équipement dispensera un large éventail d'activités en intérieur comme en extérieur. Autre projet d'envergure, celui de la rénovation et de l'extension du **Musée Lorrain - Palais des Ducs de Lorraine** qui a débuté en 2005 et qui devrait s'achever en 2027. Enfin, au cœur du village de Villers-lès-Nancy, à proximité de Nancy, se love à l'abri de son vaste jardin le **Clos Jeannon** (Maisons Mengin). À la fois maison d'hôtes – 5 chambres délicieusement décorées –, restaurant gastronomique (jusqu'à 70 couverts) et lieu prisé des séminaires (5 salons sur 161 m², jusqu'à 150 personnes), cette ancienne demeure devrait bientôt voir éclore de nouveaux hébergements atypiques au vert de son jardin.



Projet de Grand Nancy Thermal



Au Clos Jeannon



Vue de la place Stanislas

METZ

Depuis l'ouverture du centre Metz Congrès Robert Schuman en septembre 2018, face au Centre Pompidou-Metz dessiné par Shigeru Ban, la cité messine s'est largement engagée sur la voie du Mice, proposant de nouveaux équipements en ville et en périphérie.

Les nouveautés

C'est un nouveau lieu qui se veut tendance et chic. Au cœur de 6 ha de forêt en bord d'étang à quelques minutes du centre-ville, le **Domaine de la Résidence 4*** (Les Collectionneurs) déploie 14 lodges posés au bord de l'eau ou en forêt, inspirés du style scandinave, un restaurant bistronomique largement ouvert sur la nature environnante, un bar lounge, un espace bien-être au cœur des bois (piscine chauffée, banc de massage aquatique), 4 terrasses extérieures panoramiques, 3 salons de réunion (de 8 à 40 personnes) et une jolie palette d'activités (courts de tennis, boulodrome, 3 étangs d'agrément et de loisirs, etc.) quand le chef cuisinier propose des ateliers culinaires dans un espace pédagogique adapté. Outre cette ouverture récente, l'hôtellerie messine monte en gamme. Ainsi, le **Mercure Metz Centre 4*** du quartier de la gare fait peau neuve : nouvelle décoration, hall d'accueil plus spacieux, salles de réunion plus modernes, refonte totale du bar-restaurant et nouvelle salle de séminaire au 5^e étage avec terrasse en rooftop en attendant d'autres travaux programmés d'ici l'été 2022 dont la rénovation des 56 chambres des 1^{er} et 2^e étages.

Enfin, le **FC Metz Stadium** qui termine des travaux de réhabilitation devrait intégrer les rangs des « nouveaux stades », plus fonctionnels grâce à des activités diversifiées. Située en bordure de la Moselle, cette arène footballistique vient en effet de se doter d'un « virage », un an après l'achèvement de sa nouvelle tribune sud laquelle, sur 5 niveaux, inclut 25 différents espaces modulables sur 5 000 m², voués à la tenue de manifestations événementielles (jusqu'à 1 000 personnes en cocktail, 750 en dîner) et à du co-working. Le « virage » doit héberger pour sa part un auditorium de 250 places et des espaces de réception.

Les projets

Tandis que le futur 3* **Best Western Metz Centre Gare** devrait rouvrir au printemps 2022 après une totale rénovation, un hôtel 4* dessiné du sol au plafond par Philippe Starck prend forme dans le quartier de l'Archipel, à proximité du Centre Pompidou-Metz. Sortis de leur léthargie pandémique, les travaux ont en effet repris avec toutefois quelques modifications apportées au projet initial dont un étage en moins. À terme exploité par le groupe Hilton, cet établissement de luxe baptisé **Maison Heler**, proposera 103 chambres, deux restaurants, deux bars, une salle de sport, des salles de séminaires et, pièce maîtresse de la réalisation, la réplique d'une maison bourgeoise du XIX^e siècle à son sommet, contrastant avec le monolithe de verre et de béton de cet ensemble de 8 étages. Juste en face, le nouveau cinéma du groupe belge Kinepolis sort également de terre, son ouverture étant prévue pour le 1^{er} semestre 2022.



Le Domaine de la résidence



Le FC Stadium



Le projet de la Maison Heler





ENTRETIEN

FATIHA KRITTER RACHEDI

DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE
DE L'AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME GRAND EST

Propos recueillis par Nathalie Costa

M&T – Comment se porte la filière Mice ?

D'après les retours que nous collectons auprès de nos partenaires, il semble que ce segment reprenne plus vite que prévu. Sur la partie hébergement, tous types confondus, l'activité en mai et juin et les perspectives sur juillet et août ont été meilleures qu'en 2020 pour 70% des établissements mais restent inférieures à celle de 2019 à la même période.

M&T – Comment avez-vous affronté cette crise ?

Dès le mois de mars 2020, nous avons mis en place une cellule, *Strong Together*, à l'échelle régionale, qui menait une veille sur les données de la crise avec des notes de conjoncture hebdomadaires, une évaluation de l'impact de cette situation inédite sur nos partenaires via des enquêtes, et *in fine*, face à

la violence et la pérennité de cette crise, la mise en place d'une logique de travail pour la relance, incluant une cellule spécifique Mice. De nos ateliers de travail élaborés avec les convention bureaux, les parcs expos et autres, nous avons lancé *Explore Grand Est Meet and Connect*, basé sur des protocoles d'accueil Mice, sur une dynamique collective et un plan d'action budgété pour prendre les devants et soutenir les secteurs les plus en difficultés.

M&T – Quelles actions mettez-vous en place pour reconquérir le marché ?

Les délais étant plus longs pour le Mice – il faut compter entre 4 à 6 mois pour que s'opère une vraie reprise contrairement au tourisme grand public – nous avons initié une *task force* spécifique pour ce collectif, sous bannière commune, avec la validation d'une action globale dont un workshop tenu à Paris en juin dernier, un éducteur agences cette rentrée, la création d'une plaquette dédiée sur l'ensemble de nos destinations et une page LinkedIn qui compte plus de 600 abonnés. Puis, sur le plus long terme, nous travaillons à des solutions qui nous permettront d'être mieux armés face à n'importe quelle crise, sociale, sanitaire, climatique ou autre. Nous sommes engagés dans une politique de soutien dans le cadre du Club Croissance Tourisme Grand Est que nous avons créé fin 2020, composé de comités spécifiques dont un entièrement dédié au Mice, à son évolution et ses enjeux pour tout un territoire.

M&T – Quels sont les axes de développement envisagés ?

Note positionnement est celui de *Smart Destination*, selon deux préoccupations majeures, le durable et l'innovation digitale. Nous pensons à l'offre touristique de demain qui sera encore plus technologique, connectée et responsable. Nous constatons que notre niveau en termes de certifications, de labellisations « vertes » est encore bas. Donc, avec les leaders en la matière que sont Metz, Nancy et Strasbourg, nous souhaitons d'ici 2022 mettre au point une Charte Tourisme Durable. Puis, en nous appuyant sur l'expertise de nos partenaires et sur les retours de leurs clients, il apparaît que les réunions seront moins nombreuses, plus courtes et hybrides. Ce qui nous amène à proposer des formations et un accompagnement qualifié pour soutenir les partenaires qui à l'instar des grosses structures adaptées comme les palais des congrès, ne disposent pas encore des moyens techniques, matériels et humains pour y adhérer. Notre stratégie est d'accompagner les acteurs dans le design de l'offre afin qu'elle soit le mieux adaptée à l'évolution du secteur et à celle de la clientèle. Car si les collaborateurs du Mice ont un sens aiguisé de l'accueil, ils sont aujourd'hui confrontés à l'enjeu différent que représente l'hybride.

M&T – Quelles sont les perspectives pour cette fin d'année 2021 et pour 2022 ?

Le ressenti lié à l'actualité m'amène à penser que finalement, nous ne savons pas grand-chose ! Sur 2021, il est apparu que les petits séminaires se maintenaient mais que les traiteurs et l'évènementiel étaient à la peine quand survient une reprise encore timide des parcs expos. Pour 2022, nous misons sur davantage de petits groupes pour une activité régulière mais nous restons inquiets quant aux manifestations internationales qui pour certaines destinations du Grand Est représentent 50% de l'activité. L'espoir est là, même si rien ne vient l'argumenter. Survivront demain ceux qui auront su s'adapter aujourd'hui... Les questions étant quel type de clientèle accueillir, comment développer un « meilleur » tourisme qui ne nuise ni à l'environnement ni aux populations, quelles offres sont adaptées à un tourisme respectueux, avec quelle pluralité, comment sensibiliser les clients ?



à 1h30
de Paris
par le train

TROYES

La Champagne
EVENTS

Authenticité, simplicité, convivialité et professionnalisme

3 lieux complémentaires en plein centre-ville pour accueillir vos événements d'entreprise



Centre de Congrès
de l'Aube



Espace Argence



Le Cube
Troyes Champagne Expo

Troyes La Champagne Events

Un point d'entrée unique, une équipe à votre écoute

www.congres-champagne.com - congres@aub-champagne.com - 03 25 42 50 98

Photos : ©Olivier Gobert pour Troyes La Champagne Tourisme - ©Sylvain Bordier - ©Carole Baillet et Adrien Clergeat, Troyes Champagne Métropole



La cathédrale de Reims

REIMS

Riche d'un patrimoine bi-millénaire, de tables renommées – pas moins de 6 restaurants étoilés au Guide Michelin –, d'un vignoble réputé adossé à de grandes maisons de champagne qui font rayonner le nom de Reims à travers le monde, la cité des sacres royaux ne manque pas d'arguments pour attirer les manifestations professionnelles. Des atouts auxquels il convient d'ajouter un parc hôtelier de qualité en perpétuel développement, des structures qui se renouvellent et de beaux projets qui devraient renforcer sa place parmi les grands acteurs Mice du territoire.

Les nouveautés

Première adresse du groupe Marriott à Reims, **La Caserne Chanzy Hotel & Spa Autograph Collection 4*** a ouvert ses portes en juin 2019 sur la place du parvis de la cathédrale Notre-Dame en lieu et place de l'ancienne caserne de pompiers, héritage architectural Art Déco délicieusement revu par l'agence d'architecture Julie Fullet Studio. Outre ses 89 chambres, pour moitié offrant une vue imprenable sur Notre-Dame, l'établissement compte une brasserie (82 places en intérieur, 80 en terrasse), un bar, un spa de 450 m² (avec piscine à débordement) et 2 salles de réunion (jusqu'à 70 personnes). Cet hôtel haut de gamme sera rejoint en novembre par un **Golden Tulip 4*** (Louvre Hotels Group) de 91 chambres, situé à 2 pas de la gare TGV de Champagne-Ardenne Bezannes. Au menu, 4 salles de réunion sur 280 m², un espace détente articulé autour d'une piscine et un bar. Le groupe a déjà investi la ville en février dernier avec l'ouverture du **Kyriad Reims Est Parc des Expositions 3*** (40 chambres), doté d'un restaurant, d'un lounge bar et de 2 salles de réunions (29 et 36 m²). Enfin, à 20 min de Reims, le **château de Cormicy** a été entièrement rénové en 2020.

Figurant parmi les rares lieux événementiels au cœur du vignoble, il donne aux réceptions

un cadre historique et bucolique. Outre son parc boisé d'1 ha, il propose 5 chambres au château et un gîte de charme dans les dépendances (27 lits au total) ainsi qu'un salon de réception (50 personnes), un salon-bibliothèque, une salle à manger modulable et une vaste terrasse.

Les projets

Entre vignes et forêts a débuté le chantier colossal du futur **Mutigny Resort Hôtel 4*** à quelques kilomètres d'Épernay, au cœur de la Montagne de Reims. Exploité et financé par la société autrichienne Loisium Wine & Spa, ce nouvel établissement champenois intégrera 101 chambres, un restaurant de 200 couverts, un bar à champagne pourvu d'une vintothèque de 3500 références, un spa de 1000 m² avec piscine extérieure et un espace meeting (4 salles, jusqu'à 120 personnes). Le tout désigné par l'agence parisienne Jouin Manku. L'ouverture de ce complexe ambitieux de 25,5 millions d'euros est programmée au printemps 2022.

Au cœur du centre-ville de Reims, une nouvelle structure ultra-moderne devrait voir le jour en mars 2022. La **Reims Arena**, c'est son nom, aura pour vocation l'accueil de grands événements culturels, sportifs et événementiels selon une jauge modulable entre 5500 personnes assises ou 9000 debout. Sa gestion a d'ores et déjà été confiée au poids lourd du secteur, GL events. De son côté, le **Parc des expositions de Reims** s'est lancé dans une complète rénovation avec au total 62980 m² d'espaces réhabilités; sont ainsi prévus une nouvelle entrée, un nouveau hall de 6800 m² d'un seul tenant, un deuxième hall rénové de 4200 m², des parvis d'exposition, de nouveaux parkings exposants, une salle de réunion rafraîchie et la création d'un restaurant avec terrasse.



La future Reims Arena



L'hôtel Caserne Chanzy



Le Château de Cormicy



© Fred Laurens

TROYES

Ancienne capitale des comtes de Champagne, aujourd'hui labellisée Ville d'Art et d'Histoire, Troyes a su préserver en son cœur historique un patrimoine remarquable qui offre au Mice un écrin unique. Ajoutons la gastronomie, un environnement vert, entre lac d'Orient et vignobles, des prestataires qualifiés et un bureau des congrès engagé qui font de Troyes une vraie destination Mice à seulement 1h30 de Paris en train.

Nouveautés et projets

Ça pétille en cette région champenoise ! Après avoir retrouvé sa vocation viticole, le **prieuré de Viverie**, ancien prieuré bénédictin du XIII^e siècle surplombant le village de Viviers-sur-Artaut dans la Côte des Bar, ouvre les portes de ses 3 salons et de sa cour carrée aux manifestations professionnelles (jusqu'à 50 personnes). Toujours dans cette même région, le **château de Taisne**, ceint d'un parc de 27 ha, offre dans un cadre historique de plus de 800 ans, 2 espaces de réception (le Cellier de 150 à 300 convives et la salle Rolin de 130 à 260 personnes) des jardins dessinés par Le Nôtre et une cour d'honneur, ainsi qu'un large panel d'activités comme la visite guidée du château, un goûter gourmand à base de produits locaux dans les jardins, des dégustations de champagnes et de vins AOC, etc. Le printemps 2022 devrait voir fleurir un nouvel équipement culturel unique en France : la **Cité du Vitrail**. Logée au sein de l'Hôtel-Dieu-le-Comte entièrement restauré, elle proposera sur 3 000 m² une immersion dans l'art du vitrail ainsi qu'une salle de réception et des jardins privatisables. Enfin, de nouvelles étoiles vont briller à Troyes avec l'arrivée au printemps prochain sur les quais de Seine de **La Licorne Hôtel & Spa MGallery 5*** (53 chambres et suites, bar lounge, restaurant, piscine, spa et salles de conférences), suivie en 2023 dans le quartier de la gare d'un complexe hôtelier 4* d'une centaine de chambres incluant un bar, un espace de réunion et un toit-terrasse.



Le Château de Taisne



La Cité du Vitrail

© Sylvain Bordier

ACCÈS

Strasbourg : liaisons directes en TGV depuis Paris (1h46), Roissy-CDG (1h49), Stuttgart (1h19), Luxembourg (1h33), Francfort (1h49), Bruxelles (3h32), Bâle (1h19 en TER) ; aéroport de Strasbourg à 9 min du centre-ville et Euroairport (Bâle-Mulhouse-Fribourg) à 1h30.

Mulhouse : liaisons directes en TGV/LGV depuis Paris (2h40), Roissy CDG (3h05), Dijon (1h), Lyon (2h50), Marseille (4h40), Bâle (20 min), Zurich (1h20), Fribourg (1h) ; aéroport Euroairport à 25 min du centre-ville.

Nancy : liaisons directes en TGV depuis Paris (1h30), Strasbourg (1h15), Luxembourg (1h30), Bruxelles (3h30) ; aéroport d'affaires (Aéropôle Grand Nancy Tomblaine) à moins de 2 km.

Metz : liaisons directes en TGV depuis Paris (1h25).

Reims : gares Reims Centre et Champagne Ardenne TGV (située à Bezannes, à 10 minutes du centre-ville) ; liaisons en TGV depuis Paris (45 min), Roissy CDG (30 min), Lille (1h25), Strasbourg (1h17), Nantes, (3h20), Bruxelles (2h10), Luxembourg (1h37).

Troyes : nombreux aller/retour quotidiens et directs en train depuis Paris (1h30).