

## Tourisme Un secteur qui continue de bien se porter malgré la crise

Le président du Comité régional du tourisme (CRT) s'est félicité du bon bilan de 2008. En traçant quelques perspectives pour l'avenir.

**Un bon bilan 2008.-** Le tourisme ne connaît pas la crise. Du moins pour le moment. En 2008, l'Alsace a accueilli 11 millions de touristes, soit à peu près le même chiffre qu'en 2007. Notre région doit ce bon score à la clientèle française. « *Toutes les catégories d'hôtels ont profité de cet afflux, pas uniquement les trois et quatre étoiles* », a souligné le président du CRT, Jacques Dreyfuss, en reconnaissant que les villes en profitent davantage que le milieu rural. Bonne nouvelle pour le Sud Alsace : c'est Mulhouse qui a connu la plus forte progression. Mais c'est Strasbourg qui a capté 7 % de touristes français en plus – l'effet TGV ? – et Colmar qui a observé une hausse de la clientèle étrangère de 6 %.

**Noël toujours magique.-** Pour la première fois, l'Observatoire régional du tourisme a mené une enquête auprès de 3 000 personnes venues en Alsace en décembre. « *Noël est toujours magique et continue de faire rêver* », assure Jacques Dreyfuss, en précisant que l'Alsace a accueilli 2 millions de visiteurs – le même nombre que celui revendiqué par la seule ville de Strasbourg – qui auraient généré un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Un tiers de ces visiteurs sont venus

pour la première fois et la note générale décernée aux marchés de Noël et de 8,3/10. Plus surprenant : 8 % des touristes seulement sont venus en TGV (contre 4 % cependant en 2007). Pour 2009, le CRT prépare une campagne autour du thème : « *Merci de partager depuis 12 ans nos traditions de Noël* ».

**Une région chère.-** Des ombres au tableau ? Le président du CRT en relève une. Ou plutôt ce qu'il appelle une « *rumeur* ». « *Notre région est perçue, à tort ou à raison, comme une région chère. On ne demande pas aux entreprises de baisser leurs prix en haute saison. Mais il serait normal qu'elles proposent des offres promotionnelles à d'autres périodes de l'année* », affirme-t-il, en insistant sur « *la concurrence très forte d'autres régions du monde* ». Et de nos voisins bourguignons, lorrains... et allemands.

**Communication.-** « *Pour ne pas craindre mais vaincre la crise* », le CRT mise sur « *une communication offensive* » avec le même slogan « *Alsacez-vous* », mais avec de nouvelles affiches visant un tourisme de proximité. Quant au « *village alsacien* », il s'installera à Rennes et à Münster, en Westphalie. Un bémol là aussi : « *Nos promesses doivent correspondre aux offres* », prévient Jacques Dreyfuss, en annonçant «

*un plan qualité* » avec tous les opérateurs, institutionnels et privés, du tourisme. Le CRT va aussi « *poursuivre sa promotion en faveur du TGV Est et préparer le lancement du TGV Rhin-Rhône* », tout en incitant les touristes à visiter l'Alsace « *sans leur voiture* ».

**Un site internet commun.-** On en parle depuis quelque temps. Philippe Choukroun, directeur du CRT, a annoncé la création d'un site internet commun au comité régional et aux deux associations départementales du tourisme pour 2010. Un premier pas. Sinon, à propos de la structure Convention bureau créée par la ville de Strasbourg, Jacques Dreyfuss espère qu'elle deviendra « *rapidement opérationnelle pour toute l'Alsace* ». Par ailleurs, une coopération va voir le jour prochainement pour la promotion du Rhin supérieur sur les marchés lointains. C'est déjà le cas en Chine.

**Yolande Baldeweck**