

# événements conventions

www.evenements-conventions.com

Le magazine du MICE en France et à l'international – nov. - déc. 2021 / janv. - fév. 2022 – n° 210 - 13 €

## Corse

Le tourisme d'affaires en beauté

## Séminaires

Quand le MICE passe « au vert »

## Innovation

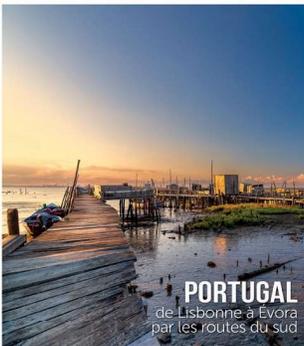
Fenêtre sur demain



# PLEINS FEUX SUR LYON

VOYAGES &  
STRATÉGIE

WWW.EVENEMENTS-CONVENTIONS.COM



**PORTUGAL**  
de Lisbonne à Évora  
par les routes du sud

68 MICE à l'international

74 OFFICE Genève

82 OFFICE Porto



VOYAGES &  
STRATÉGIE

Zapping sur...  
**Genève**

Repérage pays...  
**Portugal**

STRASBOURG,  
VOS ÉVÈNEMENTS À GRANDE ÉCHELLE !



**STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
VOUS ACCOMPAGNE  
DANS VOS PROJETS**



À 1H45 DE PARIS  
EN TGV



2022 : NOUVEAU  
PARC DES EXPOSITIONS  
AVEC ROOFTOP



NOUVEAUX HÔTELS  
+ 1000 CHAMBRES



TEAM BUILDING  
EN PLEIN AIR



**CONTACT**

Tél.: +33 (0)3 88 13 41 30 | E-mail : [contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)

**STRASBOURG**  
**CONVENTION BUREAU**  
[mystrasbourg.com](http://mystrasbourg.com)

## Historique RÉSIDENCE DE LA CORDERIE ROYALE

Longtemps laissé à l'abandon, l'ancien magasin aux vivres de la Corderie Royale de Rochefort érigée sous Louis XIV renaît en résidence 3\* de 140 appartements du T1 au T4 (4 à 8 pers.). Idéal pour un cocktail dînatoire, un restaurant en rooftop a été créé dans ce monument historique qui dispose aussi d'une salle de séminaires (jusqu'à 300 pers.). Ce nouvel équipement est situé à 5 min du palais des congrès de Rochefort.

[www.corderieroyalerochefort.fr](http://www.corderieroyalerochefort.fr)



### VÉRONIQUE BERTRAND

Directrice  
Meetings & Events  
by Club Med

#### Comment se présente la reprise ?

À partir du printemps, nos clients nous ont clairement exprimé leur besoin vital de se retrouver en résidentiel pour partager des moments, des émotions. Dès juin et davantage encore depuis septembre, le rebond s'est confirmé avec beaucoup de réservations de dernière minute mais aussi des projets au second semestre 2022 et en 2023, pour des anniversaires d'entreprise ou des lancements de produits. Même si nous avons moins de visibilité que d'habitude, je suis confiante pour 2023. Les entreprises recherchent des partenaires solides, notre capacité à accompagner nos clients tout comme notre protocole sanitaire exigeant combiné aux grands espaces dans nos Resorts constituent des atouts importants.

#### Quel est l'état d'esprit de vos clients ?

Ils souhaitent réunir leurs équipes après la tempête, leur faire plaisir. L'enjeu est émotionnel mais aussi économique ! L'empreinte environnementale des événements est devenue une préoccupation majeure dans les échanges : ils nous demandent ce que le Club Med fait en la matière. Nous portons une attention toute particulière aux populations qui nous accueillent et aux sites sur lesquels nous sommes présents, à la façon dont nos Resorts sont construits et gérés au quotidien (« bye bye plastic », achats responsables... ). Nous avons aussi créé des nouveaux team building très axés sur l'extérieur qui répondent à cette tendance.



© Club Med

## Renouveau

### LE CHÂTEAU DE TRESSERVE 100 % MICE

Situé sur les bords du lac du Bourget, près d'Aix-les-Bains, le Château de Tresserve rouvre ses portes avec une nouvelle vocation 100 % MICE. Quatre ans de travaux ont été nécessaires pour transformer ses 1 700 m<sup>2</sup> et redonner tout son lustre à cette demeure du XVI<sup>e</sup> siècle. La question écologique n'a pas été oubliée avec l'installation d'une pompe à chaleur et la récupération des eaux de pluie et de sources naturelles pour verdier son parc. Côté pratique : 5 suites pour héberger les comités restreints et 8 salles de séminaire (6 au RDC de 37 à 100 m<sup>2</sup>, 2 à l'entresol de 110 et 220 m<sup>2</sup>), et une terrasse de 450 m<sup>2</sup>. [www.chateaudetresserve.com](http://www.chateaudetresserve.com)



### SÉMINAIRES NOUVELLE ESCALE EN DRÔME PROVENÇALE

Après 3 ans de travaux pour remettre au goût du jour cet ancien village du Club Med, le domaine Les Sources de Dieulefit renaît sous l'impulsion du groupe hôtelier Poppins. Avec son château 1900 entouré de 40 hectares de verdure au cœur de la Drôme provençale, entre Valence et Montélimar, le site qui abrite 94 chambres peut recevoir des groupes MICE jusqu'à 180 personnes (250 pour le restaurant). Quatre salles de réunion de 50 à 136 m<sup>2</sup> sont à leur disposition, ainsi qu'une terrasse de 100 m<sup>2</sup> ouvrant sur la nature. Les activités de plein air proposées pour les team building y sont nombreuses et variées.

## En bref

### Une belle Esquisse à Colmar

C'est une adresse *arty* qui vient d'ouvrir à Colmar. Portant l'enseigne MGallery, ce 5\* abrite 62 chambres, suites et appartements, et JY'S, le restaurant du chef étoilé Jean-Yves Schillinger. Il dispose de 3 salons à la lumière du jour (118 m<sup>2</sup> au total). [www.lesquisse-colmar.com](http://www.lesquisse-colmar.com)

### Villas Foch à Bordeaux

Bordeaux gagne un 5\* avec Villas Foch aux 20 chambres et suites intimistes et au superbe spa avec piscine aménagée dans ses caves voûtées. Un salon sous verrière accueille 20 pers. assises (30 debout) et un bar élégant pour des déjeuners ou rencontres privées. [www.villasfoch.fr](http://www.villasfoch.fr)

### Citadines Eurométropole

À Strasbourg, près de l'Espace européen de l'entreprise, la nouvelle résidence Citadines Eurométropole propose 166 appartements et une salle de 400 m<sup>2</sup> équipée pour piloter en quelques clics visioconférences, lumière et son...

[www.citadineseurometropolestrasbourg.com](http://www.citadineseurometropolestrasbourg.com)

# Des acteurs de plus en plus convaincus par le durable

Jeunes pousses, créations ou transition de lieux existants : le catalogue des nouvelles offres garantissant une touche écologique plus ou moins affirmée s'étoffe.

**NEW** AUDE

## Les Cabanes dans les Bois

**Dépaysant.** Près de Carcassonne, ce domaine agricole de 112 hectares accueille 29 cabanes en bois (2 à 7 pers.) intégrées aux arbres centenaires qui les portent.

**Le plus** La proximité avec la nature, la tête à hauteur des cimes, mais avec des activités terre à terre : balade à vélo le long du canal du Midi, chasse au trésor, jeux collectifs et olympiades dans le domaine.

**Espaces.** Des réunions dans les grandes cabanes (10-15 pers.), L'orangerie (18 à 80 pers.), 3 salons (25 à 250 pers.), 2 terrasses pour les cocktails (120 pers.) et le parc du château (jusqu'à 300 invités). Possibilité d'installation de tentes de réception (100 à 450 pers.).

[Lescabanesdanslesbois.fr](http://lescabanesdanslesbois.fr)

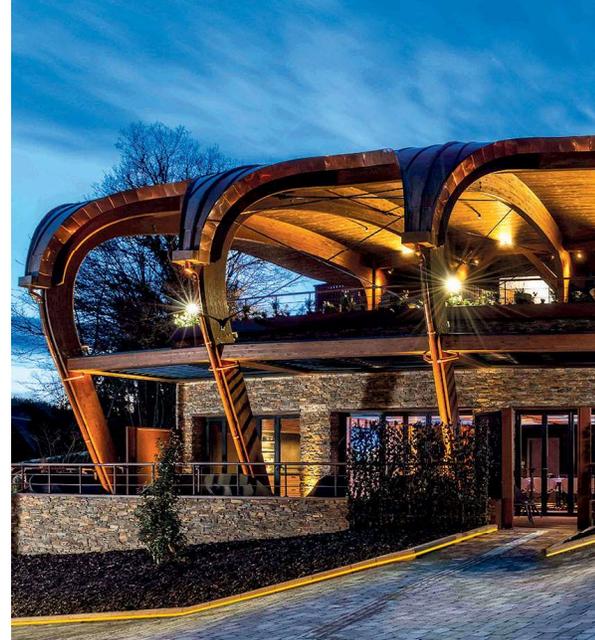
## En ligne

### Nouvelle plateforme aux ambitions nationales

Basée à Bordeaux, cette plateforme créée en janvier 2020 met en relation agences et entreprises avec des prestataires éco-responsables : hébergeurs, traiteurs, viticulteurs, brasseurs, animateurs, producteurs locaux... Tcheen a élaboré une méthodologie fine pour aider les professionnels à organiser une opération en fonction de leur budget et de leurs objectifs : lieu éco-friendly et restauration durable, mode de transport adapté, communication auprès des participants, évaluation et bilan carbone après coup. L'utilisation de la plateforme est gratuite pour le client, Tcheen se rémunérant via une commission versée par les prestataires sélectionnés sur le site. Jusqu'ici centrée sur le Grand Ouest via une soixantaine d'adresses de la région nantaise au Pays basque, la base de données s'ouvre à d'autres territoires, l'ambition étant de couvrir la France en 2022. [Tcheen.com](http://Tcheen.com)



La Cheneaudière



**NEW** BAS-RHIN

## La Cheneaudière

**Aux portes de la route des vins d'Alsace.**

Entre Strasbourg et Colmar, le Relais & Châteaux La Cheneaudière s'est doté en 2020 d'une salle événementielle baptisée La Feuille, son élégante toiture de bois et cuivre évoquant une feuille d'arbre. On y apprécie le desk bien garni, les canapés moelleux et la zone de jeux pour les pauses, la terrasse privative pour des repas ou cocktails avec vue imprenable sur la vallée de la Bruche. La Cheneaudière est également une halte gastronomique dont le restaurant promeut les producteurs locaux.

**Le plus** Une adresse bien-être avec son vaste spa de 2 500 m<sup>2</sup>.

**Espaces.** (38 chambres et suites 5\*) Espace modulable de 130 m<sup>2</sup> aux équipements audio et vidéo, accueille jusqu'à 50 pers. en théâtre. [www.cheneaudiere.com](http://www.cheneaudiere.com)

**NEW** BOUCHES-DU-RHÔNE

## Le Domaine de Méjanès

**Entre terre et eau.** Près des Saintes-Maries-de-la-Mer, le Domaine de Méjanès est engagé dans la riziculture raisonnée et biologique. C'est une ode à la Camargue avec ses taureaux fougueux, ses chevaux blancs et ses flamants roses élégamment posés sur l'étang du Vaccarès bordant les 600 hectares de cette propriété acquise en 1939 par Paul Ricard. Entretenu avec passion par sa fille Michèle, l'établissement vient d'aménager 7 chambres dans les murs du château, ancienne forteresse templière du XI<sup>e</sup> siècle ; le Clos des Amandiers (4 pers.), la Vieille École (4 pers.), L'appart (2 pers.) au-dessus du nouveau musée Paul Ricard et 3 roulottes aux allures de campement gitan complètent l'offre. Trois maisons supplémentaires seront ouvertes au printemps.



l'événementiel souhaiterait voir se déployer sur ses sites : un dispositif mêlant détection de forme et algorithmes d'intelligence artificielle destiné à générer des données qualifiées sur la fréquentation (LISALINK), un autre destiné à récolter des données qualitatives sur les visiteurs au travers de leur comportement dans un jeu immersif (WAIT&SEE), une solution proposant des expériences personnalisées, sur mesure, aux visiteurs d'événements (MYP), une autre destinée à faciliter la communication du participant sur l'ensemble de ses réseaux lors d'un événement (ECHO-S)...

### Humains, après tout

Alors, le futur de l'événement sera-t-il forcément digital et *data centric* ? Forcément, oui, mais il faudra tenir compte d'un contexte humain profondément transformé par cette aventure singulière de la pandémie. Ce qui se dit à chaque rendez-vous depuis la rentrée est une réalité : après cette longue période de disette, le besoin de contact est énorme et la certitude qu'il est essentiel et irremplaçable s'est profondément enracinée. Cette conviction a créé un climat nouveau entre les acteurs de la filière. « *Ce que j'observe chez nos clients, c'est qu'ils sont plus que jamais en attente de clarté dans les devis, mais surtout de respect et de bienveillance. Et ce que j'observe chez les professionnels, c'est un véritable sentiment d'appartenance à une communauté. Cette crise aura au moins permis cela...* », confie ainsi Odile Delanoy, présidente de Coésio, en marge d'un événement organisé sur la Seine par l'association des destinations francophones de congrès. « *En ce moment, tout le monde a besoin d'être chouchouté, renchérit Mireille Dartus au Strasbourg Convention Bureau. C'est pourquoi nous développons de plus en plus le contact personnalisé par téléphone, même pour ceux qui nous contactent d'abord par e-mail.* »

Le téléphone, innovation technologique majeure de l'événementiel post-Covid ? Le « monde d'après » n'a pas fini de nous surprendre...

# SOLUTIONS PHYGITALES

L'offre des centres de congrès français en matière de captation et diffusion d'événements a considérablement évolué au cours des derniers mois. Quelques exemples aux quatre coins de France.



### SACLAY

Châteauform a ouvert en septembre un nouveau studio TV au Palais des congrès-Paris Saclay. Baptisé Oxygène, ce studio qui permet d'interagir avec les participants a été développé par Stardust. Les organisateurs bénéficient de l'assistance de la nouvelle cellule Projets digitaux lancée par Châteauform.

L'offre. Studio de 70 m<sup>2</sup> avec mur LED de 25 m<sup>2</sup>. [www.chateauform.com](http://www.chateauform.com)

### MONACO

Le Grimaldi Forum a été l'un des premiers à répondre à la nouvelle demande d'équipements pour des événements digitaux et hybrides, avec l'inauguration en septembre 2020 d'un studio TV dans l'espace Le Guelfe. En mars dernier, il s'est enrichi d'un nouvel écran LED de 30 m<sup>2</sup>.

L'offre. Studio de 50 m<sup>2</sup> avec un pont lumière, 3 caméras tourelles, une régie de captation et un plateau modulable selon trois configurations (plateau JT, tribune congrès, lounge).

[www.grimaldiforum.com](http://www.grimaldiforum.com)





## NANTES

La Cité des congrès a considérablement enrichi son offre en matière de solutions digitales. Les organisateurs y bénéficient désormais de la présence de deux studios TV.

**L'offre.** Un studio de 120 m<sup>2</sup> avec mur LED de 15 m<sup>2</sup>, un autre de 20 m<sup>2</sup> avec 2 caméras, éclairage LED et sonorisation de plateau TV. [www.lacite-nantes.fr](http://www.lacite-nantes.fr)

## STRASBOURG

Le Palais de la musique et des congrès de Strasbourg a développé son offre technologique mais aussi commerciale pour les réunions hybrides et digitales. L'offre E-Event se décline désormais en quatre formules clé en main : Streaming access, Streaming standard, Streaming standard +, Streaming Premium et Live Premium +.

**L'offre.** Pour l'option Streaming Standard : 3 caméras tourelles HD, une régie et un retour vidéo, une station streaming vers plateforme publique. [www.strasbourg-events.com](http://www.strasbourg-events.com)

## DIJON

Congrexpo réunit ses nouvelles solutions digitales sous la marque CONNECT'EVENTS, avec la promesse d'une proposition « adaptée à tous les formats de rencontres virtuelles ou hybrides, multisalles ou multisites et un accompagnement personnalisé ».

**L'offre.** Trois formats sont proposés pour profiter de la liaison de 10 Gbits/s : visioconférence, événement hybride et plateau TV. [www.dijon-congrexpo.com](http://www.dijon-congrexpo.com)

## Aux petits soins

Dans la foulée du Covid, la question sanitaire a fait une entrée en force dans l'offre des palais des congrès français.

**Exemple sur la Côte d'Azur.** Alors que le Centre Expo Congrès de Mandelieu inaugure son nouveau portique de désinfection développé par Soteria (distribution de gel, diffusion de brume sèche désinfectante, contrôle de port de masque, prise de température), son voisin cannois propose désormais aux participants à ses salons et congrès de « bénéficier d'un service d'accompagnement santé personnalisé en français et en anglais ».

Pour le Palais des festivals et des congrès, il s'agit surtout d'apporter « un soutien essentiel pour les visiteurs en provenance de l'étranger, pour lesquels les démarches médicales peuvent être compliquées d'un pays à l'autre », et qui peuvent désormais obtenir des téléconsultations et des rendez-vous avec des médecins généralistes et spécialistes et « profiter d'une prise en charge rapide et efficace ». Une véritable « conciergerie médicale », assurée par Concilio et accessible 24 h/24 du lundi au dimanche.



## Viparis

La réponse de Viparis à la demande de nouvelles installations digitales est particulièrement spectaculaire. Elle se décline désormais en trois offres distinctes.

### Des studios d'enregistrement.

On en retrouve deux au Palais des congrès de Paris : Studio 1 (300 m<sup>2</sup> de plateau, fond vert de 300 m<sup>2</sup>) et Studio B, dans une version plus « plug & play » (40 m<sup>2</sup>).

On trouve également un studio d'enregistrement (et non des moindres) au Paris Convention Centre de la Porte de Versailles : 600 m<sup>2</sup> de plateau, mur LED de 66 m<sup>2</sup>, plafond LED de 32 m<sup>2</sup> et diffusion d'environnements 3D en temps réel.



### Des studios-conférences.

Là encore, l'offre s'est considérablement étoffée depuis mars 2020. Sur ce terrain hybride, le Palais des congrès propose l'amphithéâtre Bordeaux, doté d'un plateau TV de 100 m<sup>2</sup> sur la scène, avec une capacité de 650 personnes en salle. Une proposition complétée par les installations désormais accessibles aux salles du Carrousel (Studio Soufflot), à l'Hôtel Salomon de Rothschild (Studio Grand Salon) et à Paris Expo Porte de Versailles, dans un cadre végétal (Studio de la Serre).

### Studio mobile.

C'est « le studio qui se déploie où vous voulez » sur tous les sites gérés par Viparis, avec son écran LED 75 pouces, ses deux caméras tourelles et tout ce qu'il faut de techniciens à disposition. Pour désinhiber les novices, Viparis met également à disposition des organisateurs un guide de l'événement hybride, téléchargeable depuis son site.

[www.viparis.com](http://www.viparis.com)