



## Le Grand Est : toujours plus grand pour accueillir vos événements

Avec des destinations à l'identité bien marquée et dotée d'équipements de qualité, insolites ou à la pointe, une localisation stratégique, le Grand Est offre de grands atouts pour accueillir les événements, les sublimer et les rendre inoubliables aux yeux de leurs participants.

### Explore Grand Est Meet & Connect : la marque dédiée au tourisme d'affaires

Afin de construire un socle pour l'ensemble de la filière MICE et Tourisme d'Affaires, une marque spécifique a été créée. Cette marque apporte image et notoriété à l'ensemble de la filière et traduit le positionnement fort du Grand Est en la matière.

### Un territoire unique et créateur de rencontres

Le Grand Est est riche d'un héritage historique considérable, d'un cadre agréable aux paysages multiformes et changeants, d'une activité viticole dense qui érige la région à la place de n°1 en France, d'une gastronomie généreuse et gourmande, sans oublier d'un patrimoine culturel remarquable, notamment grâce à ses sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Argument de taille pour vous convaincre d'organiser votre événement dans le Grand Est : sa place centrale au cœur de l'Europe, avec une proximité immédiate de l'Île-de-France et de Paris via le TGV et des frontières communes avec l'Allemagne, le BeNeLux et la Suisse.

### Un territoire qui innove en matière événementielle

Responsable, durable, respectueux et tourné vers l'avenir... C'est un tourisme d'affaires d'un futur différent, centré sur l'expérience, l'environnement et en phase avec les révolutions technologiques que la Région Grand Est s'attache à développer dans chacune de ses réflexions. Le Grand Est, région d'Histoire et de tradition, regorge de richesses et curiosités territoriales, naturelles, culturelles, gastronomiques, industrielles... qui en font un terrain propice à l'organisation d'activités originales

et novatrices dans un cadre dépaysant. S'appuyer sur les atouts de la région, ajouter un aspect ludique, intégrer du digital, le tout dans une ambiance conviviale... telle est la recette des créations actuelles des activités team-buildings et incentives imaginées par les acteurs de l'événementiel professionnel du Grand Est.

### 10 villes congrès à votre disposition et à l'esprit éco-responsable

Colmar, Epinal, Forbach, Metz, Mulhouse, Nancy, Reims, Strasbourg, Troyes, Vittef : 10 villes qui en matière de tourisme d'affaires rivalisent de créativité et d'expertise pour accueillir vos événements professionnels.

### Des villes durables et citoyennes :

- Destination Nancy : certifiée ISO 20121 depuis 2018 pour le Centre de congrès Prouvé, le Parc Expo, le Convention Bureau, et l'Office de tourisme ;
- Inspire Metz en cours de certification, sur un périmètre partiel de l'agence d'attractivité (l'Office de tourisme et le Bureau des Congrès) ;
- A Strasbourg, les établissements certifiés sont le Palais des Congrès et le Parc Expo, ISO 20121 et 9001. Le Zénith est certifié ISO 9001 ;
- Troyes La Champagne Events est devenu le premier bureau des congrès et le second organisateur d'événements au monde à obtenir la certification pour le management responsable de ses activités.



Photo © P. Bogner

## Strasbourg : la destination qui se réinvente toujours pour vous !

Ville d'art et de culture, siège des institutions européennes, emblématique de la tradition alsacienne tout en rayonnant par des filières économiques de pointe, Strasbourg est tout ça à la fois. Ajoutons des infrastructures qui se renouvellent pour encore mieux accueillir les organisateurs et le talent d'un Convention Bureau qui a à cœur de « chouchouter » les entreprises qui choisissent le territoire. Strasbourg n'a pas fini de vous surprendre.

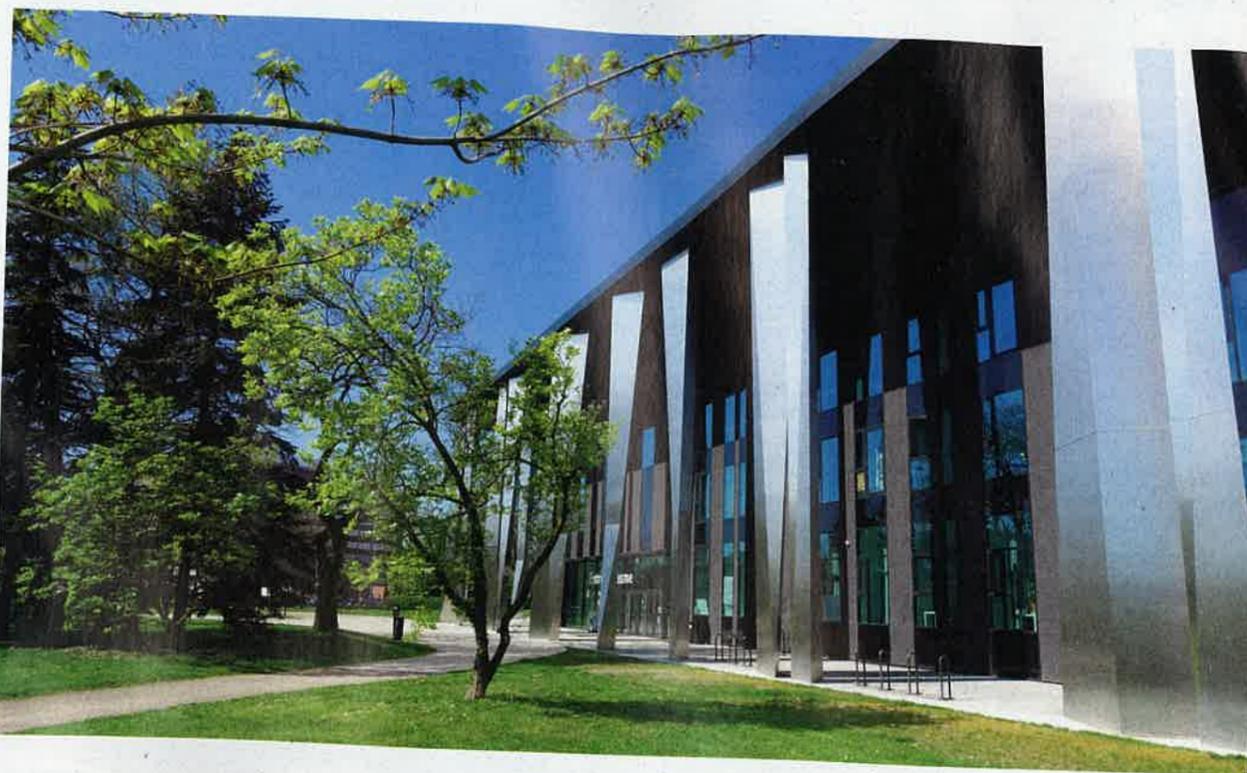


Photo © Strasbourg Evénements

### Des lieux événementiels en mode renouveau !

Le Palais des Congrès s'est adapté à la demande des organisateurs et possède désormais un studio TV. Il compte 3 auditoriums de 1 900 places, 1 200 places et 500 places, 23 salles de commission de 20 à 500 places entièrement équipées et à la lumière du jour, 1 hall d'exposition de près de 3 000 m<sup>2</sup> de surface, 1 espace de restauration modulable, jusqu'à 1 500 convives assis, 10 000 m<sup>2</sup> d'exposition et Outre une surface d'exposition couverte de 26 000 m<sup>2</sup>, le nouveau projet comptera 10 000 autres m<sup>2</sup> d'espaces utiles, 22 000 m<sup>2</sup> de parking, 16 000 m<sup>2</sup> de plates-formes logistiques et environ 58 000 m<sup>2</sup> de bâtiments.

### Une dynamique hôtelière au service de vos événements

Strasbourg compte 164 hôtels, soit 10 693 chambres. Une belle capacité pour accueillir tous types d'événements. 2021 a ainsi vu trois nouveaux établissements ouvrir : les Citadines Eurométropole Strasbourg \*\*\*\* avec 166 chambres, le Cloud, leur espace événementiel, disposant de 400 m<sup>2</sup> de salons modulables, en lumière naturelle, avec équipement IA ainsi qu'un spa ; le Léonor \*\*\*\*, ancien hôtel particulier l'architecte Jean-Philippe Nuel, avec 116 chambres, 4 salles de séminaires pouvant accueillir jusqu'à 120 participants, toutes baignées de lumière naturelle et ouvrant sur une vaste cour intérieure, un espace fitness, un restaurant et un bar, le tout en

centre-ville de Strasbourg ; The People Hostel avec 59 chambres, dans le quartier universitaire. Citons aussi l'hôtel Aloft \*\*\*\*, le 1<sup>er</sup> Aloft de France et 1<sup>er</sup> Aloft européen nouvelle génération désigné par Naos Hôtel Groupe ; l'hôtel des Vosges, 4 étoiles, situé place de la gare, 63 chambres et 3 salles de réunion ; l'hôtel Les Haras \*\*\*\*, qui s'est agrandi avec 60 nouvelles chambres au design impeccable et un spa Nuxe, et avec un décor signé du duo Jouin Manku. 2022 verra s'ouvrir deux établissements du groupe Marriott : AC By Marriott \*\*\*\* avec 170 chambres, un bar-restaurant panoramique, une salle de fitness, le tout, à 3 minutes à pied du centre de conventions et d'expositions, dans le quartier d'affaires Archipel et dans le même quartier, la résidence Inn by Marriott \*\*\*\* avec 81 chambres, une salle de fitness et une salle de petit-déjeuner.

### Zoom sur les nouvelles activités incentive et team-building

Parmi les récents adhérents du Strasbourg Convention Bureau, des agences événementielles qui ont su s'adapter aux contraintes de la crise sanitaire pour adapter leurs produits et créer des moments conviviaux en mode 2.0. D'autres se spécialisent sur l'éco-responsabilité, enjeu fort des organisations.

## ■ Destination Grand Est

**Interview de Mireille Dartus,**  
Directrice du Strasbourg Convention Bureau

### Quel bilan tirez-vous de l'année 2021 ?

M.D. : « Le premier semestre s'inscrit dans la lignée de 2020. Mais depuis l'été dernier, les demandes sont de nouveau parties à la hausse. Nous avons ainsi accompagné plus de 20 projets dès juin, jusqu'à 30 en septembre et octobre a été un mois record avec 55 projets accompagnés. Un chiffre atteint une seule fois en 13 ans ! Force est de constater que les entreprises françaises se concentrent sur les destinations françaises et veulent en découvrir de nouvelles. Il y a un réel besoin de se retrouver, avec des moments informels qui permettent d'insuffler une nouvelle dynamique dans les organisations ».

### Promouvoir la destination est donc plus que jamais d'actualité ?

M.D. : « Evidemment ! Nous avons repris les workshops et les eductours en présentiel depuis juin dernier. Fin octobre, nous avons participé au hub européen du congrès de l'International Congress and Convention Association (ICCA) à Paris. L'idée est de planter des graines pour le moyen et le long terme et d'attirer de nouveau des congrès internationaux. Actuellement, avec le Palais de la Musique et des Congrès, nous étudions des projets pour 2023 et jusqu'en 2025. Nous étions également présents sur IBTM à Barcelone, Exclusive Mice à Deauville, Heavent Meetings à Paris Porte de Versailles. Autant de rendez-vous qui nous ont permis de promouvoir Strasbourg comme une destination événementielle par excellence ».

### Même si la pandémie reste une période sombre pour les acteurs événementiels, elle a parfois aussi été synonyme de renouveau. Cela a-t-il été le cas pour le Strasbourg Convention Bureau ?

M.D. : « Oui, nous nous sommes adaptés. D'abord, en misant sur des rencontres à distance. Les hôtels se sont équipés pour permettre des formats, digitaux ou hybrides. Les agences événementielles ont opté pour des plateformes spécifiques et personnalisées permettant de travailler sur la gestion des DATA. Notre enjeu a

aussi été de maintenir le lien avec nos clients et prospects ainsi que les professionnels de notre filière via des mails, appels téléphoniques et newsletters. Tous étaient en demande et aujourd'hui encore, ils expriment le besoin d'être plus encadrés, d'où l'accent sur la qualité de service et d'écoute ».

### Quelles sont les ambitions du Strasbourg Convention Bureau pour 2022 ?

M.D. : « Nous participons à la dernière campagne d'Atout France dont la signature est Rassembler, Partager, Relancer et qui a pour vocation de faire des événements professionnels, les leviers de la relance économique en France. Sur 2022, nous allons continuer à faire preuve d'agilité, à être rusés pour capter les tendances. Nous comptons sur des outils comme IMEX Francfort en avril prochain pour faire rayonner Strasbourg et le Grand Est sur la scène événementielle européenne. Bien sûr, nous allons aussi continuer à capitaliser sur le tourisme durable et sensibiliser la filière et les organisateurs à cet enjeu. Le nombre de projets accompagnés à fin 2021, l'acquisition d'une dizaine de nouveaux adhérents qui porte à 145 le nombre total de nos membres, nous permet de nous projeter sur 2022 en restant optimistes ».

### Pour finir, un dernier mot pour convaincre les organisateurs de choisir Strasbourg ?

M.D. : « Strasbourg est une destination durable qui correspond aux attentes des organisateurs en la matière. La ville est aussi très accessible, en particulier par TGV depuis Paris en 1h46. Strasbourg reste une destination encore trop peu connue qui a une carte à jouer. C'est un territoire qui sort de l'ordinaire, une sorte de fusion entre le monde latin et le monde germanique qui sait pleinement valoriser son patrimoine dans un cadre qui prend soin de l'environnement. Une destination en perpétuel renouveau ».

Après une journée studieuse, pourquoi pas une croisière en petit groupe, à bord d'un mini yacht électrique en présence de son capitaine ? Tout nouveau tout beau, ce Nao blanc est un petit bijou de technologie scandinave, sublimement caréné. Électrique, il répond aux exigences du tourisme responsable. Pour partager cet after original, on embarque à onze, coupe de champagne en main, cheveux au vent sur l'Ill, notre rivière emblématique qui se jette dans le Rhin. Un joli moment de convivialité, à la fois insolite et répondant aux exigences RSE des entreprises.

Plus d'informations sur [www.nao-strasbourg.com](http://www.nao-strasbourg.com)



Photo © Shooting Batorama 2020 par Julien Pontarolo



Photo © Nicolas Mathieus

## STRASBOURG, VOS ÉVÈNEMENTS À GRANDE ÉCHELLE !



### STRASBOURG CONVENTION BUREAU VOUS ACCOMPAGNE DANS VOS PROJETS



À 1H45 DE PARIS  
EN TGV



2022 : NOUVEAU  
PARC DES EXPOSITIONS  
AVEC ROOFTOP



NOUVEAUX HÔTELS  
+ 1 000 CHAMBRES



TEAM BUILDING  
EN PLEIN AIR



VOUS ÊTES ICI !

### CONTACT

Tél. : +33 (0)3 88 13 41 30 | E-mail : [contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
[mystrasbourg.com](http://mystrasbourg.com)



Photo © Dmitry Pistorov / AesheStock

Citons aussi Eudaemonia. Producteur d'activités disruptives de cohésion de groupe, l'équipe Eudaemonia crée des animations principalement INDOOR en plongeant vos participants dans l'univers du DIY, de l'Upcycling dans des démarches de co-construction, d'innovation et de réflexion RSE ; quelques exemples d'activités insolites, rarement animées en team-building : initiation au graffiti, construction d'éolienne, détournement d'objets métalliques et plastiques, construction d'une borne d'arcade du célèbre jeu de Nintendo (Mario Bros)... Créé il y a plus de 15 ans, le groupe Autreman organise des séminaires et voyages incentives originaux. Team Building indoor/outdoor, jeux de piste, rallye pédestre, en vélo, en 2CV, enquête urbaine, chasse au trésor, team building nature, raid nocturne, murder party, escape game, multi-atelier aventure, technologique, jeux de construction, voiture en carton, avion, éolienne, éco-pipeline, Eco Team Building, activité créative, cinéma, musique, théâtre, animations de soirées, etc., le groupe propose plus de 100 team-building en Alsace... Difficile de ne pas trouver chaussure à votre pied ! Autres agences réceptives : Il était une fois la ville, concevant, depuis plus de 20 ans, des jeux de piste et des rallyes destinés à faire découvrir l'Alsace, ses monuments, sa culture, ses traditions et sa gastronomie et EVA Strasbourg, nouvel adhérent, qui propose un nouveau concept, un baptême VR haut de gamme, de quoi marquer les esprits des participants !

**Pourquoi choisir Strasbourg**

La capitale de Noël : en 2021, le Grand sapin, orné de tous ses atours, se dressa de toute sa hauteur place Kléber et fut cette année encore le symbole incontournable de Strasbourg Capitale de Noël. Une histoire qui dure depuis 1570, à découvrir et partager avec vos collaborateurs ou clients.

Une ville qui se pratique à pied : Strasbourg vient en effet d'être classée première ville « marchable » de France dans le classement des villes de plus de 200 000 habitants.

Une ville qui offre une diversité de lieux pour se réunir : un Palais des Congrès rénové, un futur Parc des Expositions ultra-performant, le plus grand Zénith de France.

Une ville facile d'accès : en avion, en TGV, en train et en voiture !

Une ville qui compte deux filières d'excellence : sciences et connaissances. L'Université de Strasbourg est classée dans le top 150 au niveau mondial. 4 pôles de compétitivité animent des projets innovants et accompagnent le développement et la croissance des entreprises. Les filières clés : santé, mobilités intelligentes, grands projets urbains, écologie industrielle, économie créative et industrie du futur. L'IRCAD est une prouesse technologique avec un nouvel amphithéâtre et les espaces de l'IRCAD 3, nouvelle extension dédiée à la robotique chirurgicale.

Une ville doublement inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco : avec deux quartiers classés, la Grande Île et la Neustadt, quartier impérial, fin XIX<sup>e</sup> siècle. La ville a obtenu le label Ville d'Art et d'Histoire et compte 12 musées, dont certains peuvent accueillir vos événements. La fondation de l'Œuvre Notre-Dame est également inscrite au Registre des bonnes pratiques de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'Unesco depuis décembre 2020.

**Pour plus d'informations :**

[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)  
34 rue du Tivoli - 67000 STRASBOURG  
[contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)  
Tél. : 03 88 13 41 30

**A la cour d'Alsace :  
Un écrin de charme au cœur d'Obernai**

Séminaire, journée d'étude, team-building ou incentive, lancement de produit, quelle que soit votre envie, l'équipe d'A la cour d'Alsace saura anticiper vos besoins, comme en témoigne Alain List, directeur de l'établissement.



**Après ces deux années difficiles, avez-vous retrouvé vos habitués clients ?**

A.L. : « Effectivement, nous avons de nouveau une demande pour des séminaires résidentiels, émanant d'entreprises locales ou régionales. L'envie est là de se retrouver, de partager des moments conviviaux, de fédérer à nouveau ses collaborateurs. Et avec ce contexte qui a imposé une rupture, on sent aussi que les organisateurs ont besoin d'être encore mieux accompagnés qu'avant. Nous jouons déjà un rôle important de prescripteur, celui-ci est d'autant plus légitimé aujourd'hui ».

**A ce titre, A la cour d'Alsace a su se réinventer pendant cette période.**

A.L. : « Je dirais même que nous avons remanié notre offre pour anticiper les besoins de nos clients. En clair, nous sommes force de proposition avant même qu'ils n'émettent des souhaits. Cela vaut par exemple sur des thématiques pour des soirées de gala, la mise à disposition d'une offre clé en main pour des soirées festives, événementielles ou de team-building. Du coup, cela nous a obligés à nouer plus de partenariats avec des prestataires locaux, qu'il s'agisse d'animations musicales, de prestations audiovisuelles, de scénographie, de logistique parfois



insolite. Nous avons aussi développé de nouvelles compétences en matière de cocktails déjeunatoires ou dinatoires, une demande croissante exprimée par nos clients et prospects. Autant de sujets sur lesquels nous avons fait preuve d'adaptabilité ».

**Côté salles de réunion ou de réception, vos clients ont le choix entre six espaces, n'est-ce pas ?**

A.L. : « A la cour d'Alsace met en effet à disposition, outre ses 51 chambres et suites, cinq salles et salons climatisés et parfaitement équipés, connectés, répartis à l'étage et au rez-de-chaussée, tous au calme et à la lumière du jour. Nous avons aussi retravaillé la carte et les menus de nos restaurants, là encore pour nous adapter aux besoins de nos clients. A la cour d'Alsace incarne, comme vous le savez, l'hospitalité alsacienne légendaire et authentique. Elle s'illustre notamment au sein de notre restaurant traditionnel le Caveau de Gail. Nous y privilégions une cuisine bistronomique tout en restant attaché au patrimoine culinaire alsacien. Nous revisitons ainsi les plats du terroir. Et dans notre restaurant gastronomique, le Jardin des Remparts, les poissons frais, les viandes nobles et les produits de saison sont mis à l'honneur, de même que les trésors du vignoble alsacien. Nous tâchons aussi à chaque événement de nous adapter aux régimes alimentaires (allergie au gluten ou au lactose, halal, vegan, végétarien... ) ».

**Etes-vous force de propositions également en matière d'activités post-séminaire ?**

A.L. : « Notre espace bien-être est la promesse de moments de détente après une journée de réunion, de même que nos jardins sont un véritable havre de paix. Grâce à notre réseau de partenaires, nous pouvons monter beaucoup de choses, comme un Cluedo dans les jardins ou une dégustation œnologique. Visites culturelles, rallyes GPS, balades à vélo pour visiter autrement Obernai, team-building dans la nature environnante, ici, tout est propice à fédérer des équipes ».



**Pour plus d'informations :**

[www.cour-alsace.com](http://www.cour-alsace.com)  
3, rue de Gail - 67210 Obernai  
Tel. : +33 3 88 95 05 65  
[commercial@cour-alsace.com](mailto:commercial@cour-alsace.com)

## Strasbourg Events : savoir fédérer autour des talents strasbourgeois

Strasbourg Events, filiale du groupe GL Events accueille près de 250 événements chaque année et plus de 750 000 visiteurs. Strasbourg Events organise, conceptualise, commercialise, anime près de 10 salons/Foires B to B ou B to C, par an. Avec la crise, c'est non seulement deux structures événementielles qui ont été mises à l'arrêt mais surtout, des équipes et des acteurs locaux qui ont dû apprendre à s'adapter. La résilience est dans leur ADN comme l'envie, malgré les difficultés, de répondre aux attentes des organisateurs et continuer à être les meilleurs ambassadeurs d'une destination insuffisamment connue... Rencontre avec Christophe Caillaud-Joos, qui a pris il y a peu la direction générale de Strasbourg Events.



CHRISTOPHE CAILLAUD

### Qu'est-ce qui a motivé votre envie de rejoindre Strasbourg Events ?

C.C-J : « D'abord, le projet proposé par le groupe GL Events avec l'Eurométropole de Strasbourg de faire de cette cité une destination de référence dans le Tourisme d'Affaires. Ensuite, Strasbourg est une ville avec une histoire singulière, des équipements de pointe, un Palais de la Musique et des Congrès et demain, un nouveau Parc des Expositions. Il y a un vrai besoin de rappeler

combien Strasbourg est une grande place événementielle. Enfin, cela fait plus de 18 ans que j'évolue dans l'univers événementiel. Pendant les quatre dernières années, j'ai assuré la fonction de directeur général dans une structure similaire dans une autre région, après avoir dirigé la Palais Brongniart à Paris pour le compte du groupe. Je suis ravie de rejoindre les équipes strasbourgeoises du Groupe GL Events alors qu'une nouvelle page du Parc des expositions va pouvoir s'écrire.

### Du coup, votre enjeu principal est là : promouvoir encore plus la destination ?

C.C-J : « Bien sûr et ce, à deux niveaux. Il faut d'abord rappeler les atouts de la destination à nos principaux acheteurs. En parallèle, les collectivités ont investi sur deux structures majeures, il est donc capital d'embarquer tout l'écosystème local avec

nous, qu'il soit économique ou culturel. Il s'agit de fédérer toute une chaîne de compétences, de travailler en synergie pour offrir le même niveau de qualité dans la réponse que nous faisons aux organisateurs. Quel que soit le lieu où la prestation choisie par le client, celui-ci doit ressentir qu'il a choisi la meilleure destination pour lui, qu'il n'est pas un numéro mais une personne accueillie avec chaleur et professionnalisme ».

### Quels sont selon vous les meilleurs atouts dont dispose Strasbourg pour accueillir les organisateurs ?

C.C-J : « Strasbourg a une histoire à raconter. Aujourd'hui, plus que jamais, 50 villes se battent en France pour avoir les meilleurs événements et peu peuvent se targuer de proposer une offre différenciée. Strasbourg est située au cœur de l'Europe. On le sait, ce ne sont pas les m2 d'espaces qui font la différence. Les clients attendent de vivre une expérience, de trouver un sens à leur événement. Avec une saveur, une couleur, une territorialité qui lui sont propres, Strasbourg a tout pour créer cette expérience ».

### Comment se profile 2022 ?

C.C-J : « Passer les premiers mois de l'année et l'impact de la cinquième vague, nous allons pouvoir prouver que nous savons « vivre avec » le



Photo © Kengo Kuma & Associates - Image by Lunance

virus grâce à des protocoles qui ont fait leurs preuves. Nous avons des manifestations majeures qui vont nous booster cette année comme égest, dès le mois de février, le salon professionnel des métiers de bouche (Equipment, Gastronomie, Agroalimentaire, Services et Tourisme) et la Foire européenne de Strasbourg en septembre prochain et plus proche de nous, des grands rendez-vous liés à la présidence française de l'Union Européenne. Bien évidemment, le nouveau Parc des Expositions va aussi être le fer de lance de notre stratégie, nous permettant d'attirer de nouveaux clients, Français et internationaux. Et pour accueillir au mieux nos clients, le groupe GL Events a mis en place une certification sanitaire, Safe & Clean, avec l'Apave. Nous allons donc plus loin que ce que nous impose le gouvernement, là encore, pour rassurer nos clients ».

### La crise et la fermeture des structures événementielles ont-elles néanmoins été synonymes de créativité ?

C.C-J : « Toute crise accélère les mutations. Dans notre métier, le groupe GL Events cultive une capacité d'adaptation hors du commun. Dès 2020, les équipes ont alors commencé à réfléchir et se remettre en question pour répondre aux nouvelles attentes des organisateurs. A Strasbourg, nous avons ainsi lancé notre propre Studio TV, hébergé au sein du Palais de la Musique et des Congrès. Il permet d'organiser son événement en direct sur internet avec une interface personnalisée via un site web dédié et une connexion sécurisée. Nous sommes aussi en train de plancher

sur la réfection totale de notre espace d'accueil, espace de coworking, expositions d'artistes et valorisation des produits du terroir. Objectif : faire du Palais de la Musique et des Congrès un vrai lieu de vie que le visiteur s'approprie et où il ressent tout l'esprit de la destination, ce supplément d'âme qui fait qu'on est content d'être là, de partager et de transmettre ».

### Un nouveau Parc des Expositions pour 2022

Le futur Parc des Expositions livré en 2022 et signé par l'architecte KENGO KUMA sera un nouvel outil magnifique, unique et modulable de plus de 24 000 m2 de surface pour une grande diversité de formats. Avec ses structures bois, ses baies vitrées en parfaite symétrie avec le Palais des Congrès, ce complexe événementiel permettra d'accueillir plusieurs événements en simultané ou de mutualiser les deux outils pour des événements XXL. En attendant, ce même site accueille depuis quelques mois deux halls provisoires, l'un de 12 500 m2 et l'autre de 4 800 m2 offrant une solution sur-mesure et ajustée au périmètre disponible. Un Parc des Expositions temporaire a pris place rue Fritz Kieffer, lieu qui préfigure le futur emplacement du parc définitif. Entièrement équipé, offrant des conditions techniques, thermiques et esthétiques augmentées, et composé de deux halls, l'un de 12 500 m2 et l'autre de 4 800 m2, il peut accueillir tout type de manifestations.

### Un Palais de la Musique et des Congrès ultra-performant

Rénové et agrandi en 2016, il comprend des espaces modernes et modulables : 3 auditoriums de 515, 1 200 et 1 900 places + 23 salles de réunion toutes équipées pouvant accueillir de 20 à 450 personnes. Ajoutons 10 000 m2 de surface multifonctionnelle dont un hall de 3 000 m2, idéal pour des événements scénarisés à vos couleurs. Les 2 000 m2 d'espace restauration peuvent accueillir jusqu'à 1 500 convives, mais aussi être utilisés et « détournés » par les organisateurs pour d'autres usages : exposition, réunions....

### Pour plus d'informations :

[www.strasbourg-events.com](http://www.strasbourg-events.com)  
Palais des congrès Pierre-Pflimlin  
Place de Bordeaux - FR-67082 Strasbourg cedex  
Tél. : 03 88 37 67 67



Photo © Nicolas Roses