

incentive business event'

L'essentiel du Tourisme d'Affaires et de l'Événementiel



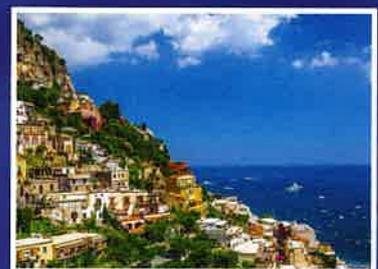
SPÉCIAL GRAND SUD *Le cœur du Mice*



Corse



Marseille :
Droit au Mice !



La côte d'Azur :
Incontournable !

Strasbourg : la destination qui se réinvente toujours pour vous !

Ville d'art et de culture, siège des institutions européennes, emblématique de la tradition alsacienne tout en rayonnant par des filières économiques de pointe, Strasbourg est tout ça à la fois. Ajoutons des infrastructures qui se renouvellent pour encore mieux accueillir les organisateurs et le talent d'un Convention Bureau qui a à cœur de « chouchouter » les entreprises qui choisissent le territoire. Strasbourg n'a pas fini de vous surprendre.



Photo © Strasbourg Evénements

Des lieux événementiels en mode renouveau !

Le Palais des Congrès s'est adapté à la demande des organisateurs et possède désormais un studio TV. Il compte 3 auditoriums de 1 900 places, 1 200 places et 500 places, 23 salles de commission de 20 à 500 places entièrement équipées et à la lumière du jour, 1 hall d'exposition de près de 3 000 m² de surface, 1 espace de restauration modulable, jusqu'à 1 500 convives assis, 10 000 m² d'exposition et 26 000 m² de surface d'exposition complémentaire avec le Parc des Expositions. Outre une surface d'exposition couverte de 26 000 m², le nouveau projet comptera 10 000 autres m² d'espaces utiles, 22 000 m² de parking, 16 000 m² de plates-formes logistiques et environ 58 000 m² de bâtiments.

Une dynamique hôtelière au service de vos événements

Strasbourg compte 164 hôtels, soit 10 693 chambres. Une belle capacité pour accueillir tous types d'événements. 2021 a ainsi vu trois nouveaux établissements ouvrir : les Citadines Eurométropole Strasbourg **** avec 166 chambres, le Cloud, leur espace événementiel, disposant de 400 m² de salons modulables, en lumière naturelle, avec équipement IA ainsi qu'un spa ; le Léonor ****, ancien hôtel particulier du Maréchal Léonor Marie du Maine du Bourg, réhabilité de main de maître par l'architecte Jean-Philippe Nuel, avec 116 chambres, 4 salles de séminaires pouvant accueillir jusqu'à 120 participants, toutes baignées de lumière naturelle et ouvrant sur une vaste cour intérieure, un espace fitness, un restaurant et un bar, le tout en

centre-ville de Strasbourg ; The People Hostel avec 59 chambres, dans le quartier universitaire. Citons aussi l'hôtel Aloft ****, le 1^{er} Aloft de France et 1^{er} Aloft européen nouvelle génération designé par Naos Hôtel Groupe ; l'hôtel des Vosges, 4 étoiles, situé place de la gare, 63 chambres et 3 salles de réunion ; l'hôtel Les Haras ****, qui s'est agrandi avec 60 nouvelles chambres au design impeccable et un spa Nuxe, et avec un décor signé du duo Jouin Manku. 2022 verra s'ouvrir deux établissements du groupe Marriott : AC By Marriott **** avec 170 chambres, un bar-restaurant panoramique, une salle de fitness, le tout, à 3 minutes à pied du centre de conventions et d'expositions, dans le quartier d'affaires Archipel et dans le même quartier, la résidence Inn by Marriott **** avec 81 chambres, une salle de fitness et une salle de petit-déjeuner.

Zoom sur les nouvelles activités incentive et team-building

Parmi les récents adhérents du Strasbourg Convention Bureau, des agences événementielles qui ont su s'adapter aux contraintes de la crise sanitaire pour adapter leurs produits et créer des moments conviviaux en mode 2.0. D'autres se spécialisent sur l'éco-responsabilité, enjeu fort des organisations.

Interview de Mireille Dartus,
Directrice du Strasbourg Convention Bureau

Quel bilan tirez-vous de l'année 2021 ?

M.D : « Le premier semestre s'inscrit dans la lignée de 2020. Mais depuis l'été dernier, les demandes sont de nouveau parties à la hausse. Nous avons ainsi accompagné plus de 20 projets dès juin, jusqu'à 30 en septembre et octobre a été un mois record avec 55 projets accompagnés. Un chiffre atteint une seule fois en 13 ans ! Force est de constater que les entreprises françaises se concentrent sur les destinations françaises et veulent en découvrir de nouvelles. Il y a un réel besoin de se retrouver, avec des moments informels qui permettent d'insuffler une nouvelle dynamique dans les organisations ».

Promouvoir la destination est donc plus que jamais d'actualité ?

M.D : « Evidemment ! Nous avons repris les workshops et les eductours en présentiel depuis juin dernier. Fin octobre, nous avons participé au hub européen du congrès de l'International Congress and Convention Association (ICCA) à Paris. L'idée est de planter des graines pour le moyen et le long terme et d'attirer de nouveau des congrès internationaux. Actuellement, avec le Palais de la Musique et des Congrès, nous étudions des projets pour 2023 et jusqu'en 2025. Nous étions également présents sur IBTM à Barcelone, Exclusive Mice à Deauville, Heavent Meetings à Paris Porte de Versailles. Autant de rendez-vous qui nous ont permis de promouvoir Strasbourg comme une destination événementielle par excellence ».

Même si la pandémie reste une période sombre pour les acteurs événementiels, elle a parfois aussi été synonyme de renouveau. Cela a-t-il été le cas pour le Strasbourg Convention Bureau ?

M.D : « Oui, nous nous sommes adaptés. D'abord, en misant sur des rencontres à distance. Les hôtels se sont équipés pour permettre des formats, digitaux ou hybrides. Les agences événementielles ont opté pour des plateformes spécifiques et personnalisées permettant de travailler sur la gestion des DATA. Notre enjeu a

aussi été de maintenir le lien avec nos clients et prospects ainsi que les professionnels de notre filière via des mails, appels téléphoniques et newsletters. Tous étaient en demande et aujourd'hui encore, ils expriment le besoin d'être plus encadrés, d'où l'accent sur la qualité de service et d'écoute ».

Quelles sont les ambitions du Strasbourg Convention Bureau pour 2022 ?

M.D : « Nous participons à la dernière campagne d'Atout France dont la signature est Rassembler, Partager, Relancer et qui a pour vocation de faire des événements professionnels, les leviers de la relance économique en France. Sur 2022, nous allons continuer à faire preuve d'agilité, à être rusés pour capter les tendances. Nous comptons sur des outils comme IMEX Francfort, du 31 mai au 2 juin, pour faire rayonner Strasbourg et le Grand Est sur la scène événementielle européenne. Bien sûr, nous allons aussi continuer à capitaliser sur le tourisme durable et sensibiliser la filière et les organisateurs à cet enjeu. Le nombre de projets accompagnés à fin 2021, l'acquisition d'une dizaine de nouveaux adhérents qui porte à 145 le nombre total de nos membres, nous permet de nous projeter sur 2022 en restant optimistes ».

Pour finir, un dernier mot pour convaincre les organisateurs de choisir Strasbourg ?

M.D : « Strasbourg est une destination durable qui correspond aux attentes des organisateurs en la matière. La ville est aussi très accessible, en particulier par TGV depuis Paris en 1h46. Strasbourg reste une destination encore trop peu connue qui a une carte à jouer. C'est un territoire qui sort de l'ordinaire, une sorte de fusion entre le monde latin et le monde germanique qui sait pleinement valoriser son patrimoine dans un cadre qui prend soin de l'environnement. Une destination en perpétuel renouveau ».

Après une journée studieuse, pourquoi pas une croisière en petit groupe, à bord d'un mini yacht électrique en présence de son capitaine ? Tout nouveau tout beau, ce Nao blanc est un petit bijou de technologie scandinave, sublimement caréné. Électrique, il répond aux exigences du tourisme responsable. Pour partager cet after original, on embarque à onze, coupe de champagne en main, cheveux au vent sur l'Ill, notre rivière emblématique qui se jette dans le Rhin. Un joli moment de convivialité, à la fois insolite et répondant aux exigences RSE des entreprises.

Plus d'informations sur www.nao-strasbourg.com



Photo © Shooting Batorama 2020 par Julien Pontoriolo



Photo © Nicolas Mathieu



Photo © Dmitry Pistrov / AdobeStock

Citons aussi Eudaemonia. Producteur d'activités disruptives de cohésion de groupe, l'équipe Eudaemonia crée des animations principalement INDOOR en plongeant vos participants dans l'univers du DIY, de l'Upcycling dans des démarches de co-construction, d'innovation et de réflexion RSE ; quelques exemples d'activités insolites, rarement animées en team-building : initiation au graffiti, construction d'éolienne, détournement d'objets métalliques et plastiques, construction d'une borne d'arcade du célèbre jeu de Nintendo (Mario Bros)... Créé il y a plus de 15 ans, le groupe Autreman organise des séminaires et voyages incentives originaux. Team Building indoor/outdoor, jeux de piste, rallye pédestre, en vélo, en 2CV, enquête urbaine, chasse au trésor, team building nature, raid nocturne, murder party, escape game, multi-atelier aventure, technologique, jeux de construction, voiture en carton, avion, éolienne, éco-pipeline, Eco Team Building, activité créative, cinéma, musique, théâtre, animations de soirées, etc., le groupe propose plus de 100 team-building en Alsace... Difficile de ne pas trouver chaussure à votre pied ! Autres agences réceptives : Il était une fois la ville, concevant, depuis plus de 20 ans, des jeux de piste et des rallyes destinés à faire découvrir l'Alsace, ses monuments, sa culture, ses traditions et sa gastronomie et EVA Strasbourg, nouvel adhérent, qui propose un nouveau concept, un baptême VR haut de gamme, de quoi marquer les esprits des participants !

Pourquoi choisir Strasbourg

La capitale de Noël : en 2021, le Grand sapin, orné de tous ses atours, se dressa de toute sa hauteur place Kléber et fût cette année encore le symbole incontournable de Strasbourg Capitale de Noël. Une histoire qui dure depuis 1570, à découvrir et partager avec vos collaborateurs ou clients.

Une ville qui se pratique à pied : Strasbourg vient en effet d'être classée première ville « marchable » de France dans le classement des villes de plus de 200 000 habitants.

Une ville qui offre une diversité de lieux pour se réunir : un Palais des Congrès rénové, un futur Parc des Expositions ultra-performant, le plus grand Zénith de France.

Une ville facile d'accès : en avion, en TGV, en train et en voiture !

Une ville qui compte deux filières d'excellence : sciences et connaissances. L'Université de Strasbourg est classée dans le top 150 au niveau mondial. 4 pôles de compétitivité animent des projets innovants et accompagnent le développement et la croissance des entreprises. Les filières clés : santé, mobilités intelligentes, grands projets urbains, écologie industrielle, économie créative et industrie du futur. L'IRCAD est une prouesse technologique avec un nouvel amphithéâtre et les espaces de l'IRCAD 3, nouvelle extension dédiée à la robotique chirurgicale.

Une ville doublement inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco : avec deux quartiers classés, la Grande Île et la Neustadt, quartier impérial, fin XIX^e siècle. La ville a obtenu le label Ville d'Art et d'Histoire et compte 12 musées, dont certains peuvent accueillir vos événements. La fondation de l'Œuvre Notre-Dame est également inscrite au Registre des bonnes pratiques de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'Unesco depuis décembre 2020.

Pour plus d'informations :

www.mystrasbourg.com
34 rue du Tivoli - 67000 STRASBOURG
contact@mystrasbourg.com
Tél. : 03 88 13 41 30

**STRASBOURG,
VOS ÉVÈNEMENTS À GRANDE ÉCHELLE !**



**STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
VOUS ACCOMPAGNE
DANS VOS PROJETS**



À 1H45 DE PARIS
EN TGV



2022 : NOUVEAU
PARC DES EXPOSITIONS
AVEC ROOFTOP



NOUVEAUX HÔTELS
+ 1 000 CHAMBRES



TEAM BUILDING
EN PLEIN AIR



CONTACT

Tél. : +33 (0)3 88 13 41 30 | E-mail : contact@mystrasbourg.com

**STRASBOURG
CONVENTION BUREAU**
mystrasbourg.com

Conception : MyFamily