

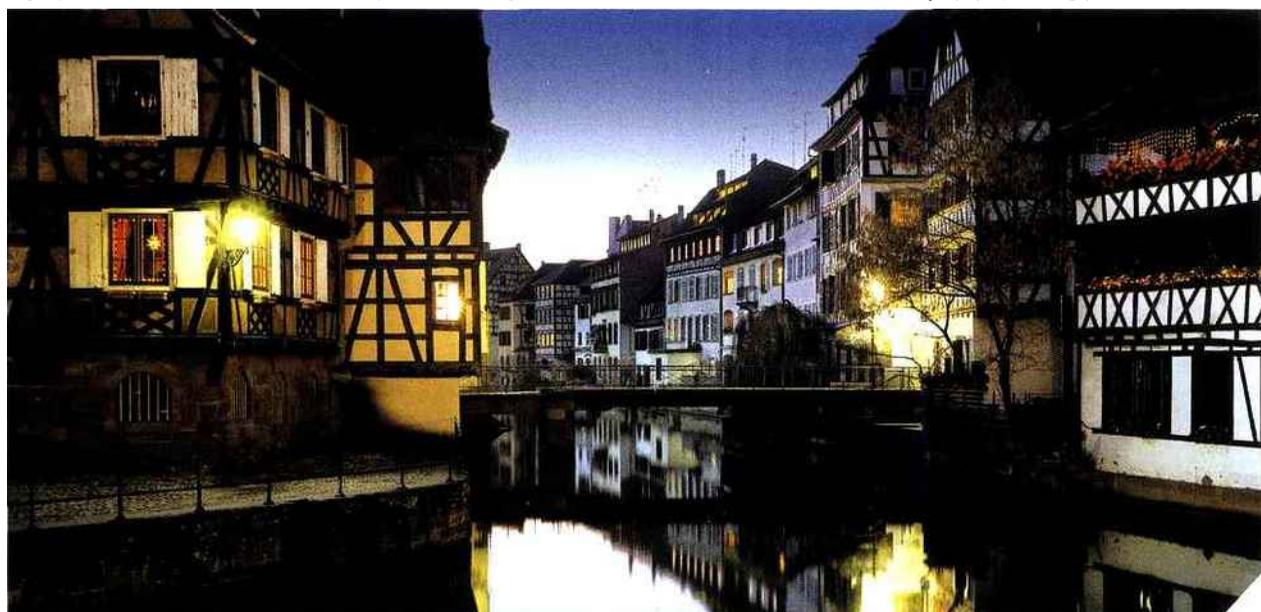
DESTINATION AFFAIRES :

PAR RICHARD KIRSCH

Petite par la taille, grande par l'activité économique et boostée par le TGV Est, l'Alsace cherche à devenir un point de rencontres stratégique dans la vallée Rhénane entre l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche. Tour d'horizon.

· ADRESSES DE LA REDACTION

Region pleine de charme l'Alsace voit ses taux d'occupation hôteliers augmenter, dynamisée par l'arrivée du TGV Est et une situation géographique stratégique



© Tourisme Alsace

Alsace, une région en quête d'équilibre

Derrière l'image exotique de ses vignobles et sa douceur de vivre, cette région frontalière cache un tout autre caractère souvent méconnu, celui du dynamisme économique. En effet, l'Alsace revendique une seconde position nationale en termes de PNB par habitant. Depuis des siècles, les tempêtes de l'histoire ont forgé en Alsace une culture riche et complexe. Rappelons que beaucoup d'Alsaciens sont trilingues, un véritable atout dans une région orientée vers les échanges internationaux. De très grandes entreprises ont d'ailleurs leur siège en Alsace, séduites par cette effervescence. Le pôle universitaire atteint désormais

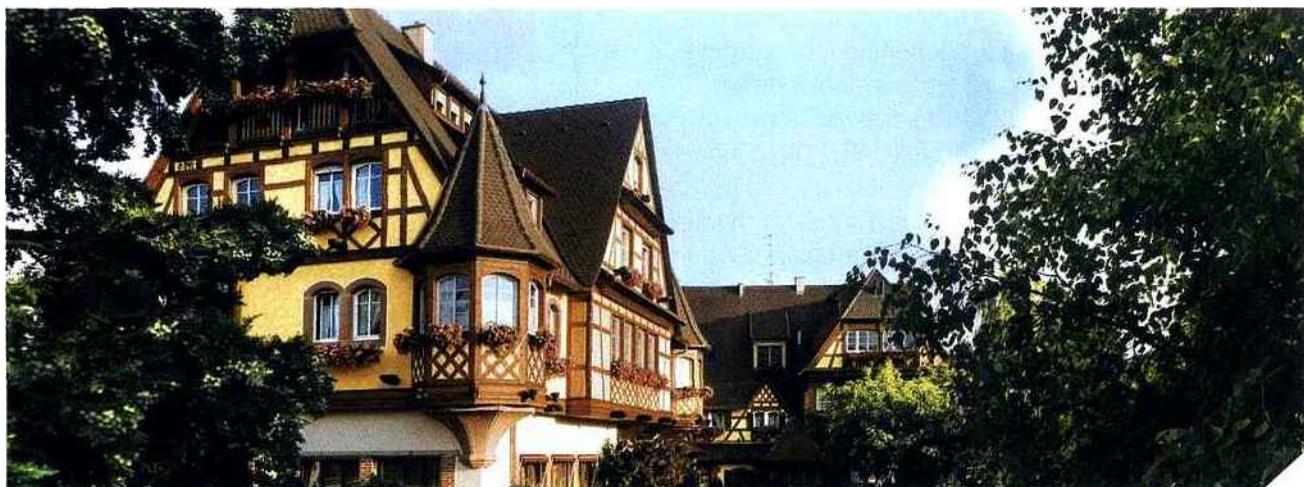
une taille imposante après la fusion des facultés Louis Pasteur, Marc Bloch et Robert Schumann. On y trouve également bon nombre de laboratoires de pharmacopée, une antenne du CNRS, l'Inserm, un important marché textile ainsi que deux autres pôles, l'un d'innovations thérapeutiques et l'autre de véhicules du futur. La ville de Strasbourg reste bien sûr la plaque-tournante de toute la région. Classée depuis vingt ans au Patrimoine de l'Unesco, la capitale régionale abrite le siège du conseil de l'Europe, le Parlement Européen ou encore la Cour Européenne des Droits de l'Homme. Cette situation géographique couplée aux infrastructures économiques et diplomatiques drainent une clientèle d'affaires importante qui représente près de 80% du tourisme en Alsace. D'autant que la région profite de points d'accès performants lui permettant de rivaliser

L'Alsace revendique une seconde position nationale en termes de PNB par habitant.

Inauguré en janvier 2008, le Zénith de Strasbourg est le plus grand de France.



avec les grandes métropoles voisines grâce notamment à l'Aéroport International de Strasbourg et l'Euro Airport de Basel-Mulhouse-Freiburg ainsi que le nouveau TGV Est. Cette ouverture de ligne a-t-elle eu des effets déterminants sur le volume d'affaires local ? Un premier bilan établi par l'Observatoire Régional du Tourisme fait apparaître plusieurs points très encourageants. Le taux d'occupation des hôtels en Alsace a augmenté de près de 3 % à Strasbourg même. Comme l'explique Benoît Gangneux, responsable de l'Observatoire : « Cette progression touche principalement les établissements 3 et 4-étoiles. Plus symptomatique encore,



Colombages et balcons fleuris un decor alsacien typique que l'on retrouve a l'hôtel le Parc d Obernai

Grâce à son emplacement et ses infrastructures, la région draine une clientèle d'affaires importante qui représente près de 80% du tourisme en Alsace.

le nombre de journées d'affaires progresse de 23 %, selon les responsables de la structure commerciale Strasbourg Événements L'activité affaires de Strasbourg est étroitement liée avec le calendrier des sessions parlementaires » Les principales sessions peuvent générer jusqu'à 5 000 nuitées, de quoi provoquer la saturation du parc hôtelier Pour y faire face, la région procède à quelques créations ainsi qu'à des rénovations et agrandissements. Résultat, l'offre en

INTERVIEW



MIREILLE DARTUS, DIRECTRICE DU CONVENTION BUREAU MY STRASBOURG



Nouveau convention bureau qui a vu le jour il y a quelques mois, My Strasbourg a pour objectifs de fédérer, promouvoir et prospecter. Rencontre avec Mireille DARTUS, la directrice.

MEET→IN :
Pourquoi avoir créé cette structure événementielle ?

Mireille DARTUS : Les nouveaux enjeux régionaux nécessitaient de fédérer les principaux acteurs afin de mieux présenter l'offre de Strasbourg et sa région, face à la concurrence des grandes métropoles européennes voisines mais aussi pour répondre à leurs demandes d'accueil avec lesquelles nous collaborons régulièrement.

MEET→IN : Quels sont les principaux adhérents ?

M. DARTUS : Ce bureau comporte une partie institutionnelle et des collectivités avec le soutien de la communauté urbaine. Aujourd'hui, il accueille 82 partenaires dont les espaces et les lieux de réception comme le Palais des Congrès, le Zénith, près de 40 hôtels, les principales agences réceptives, des restaurants, etc.

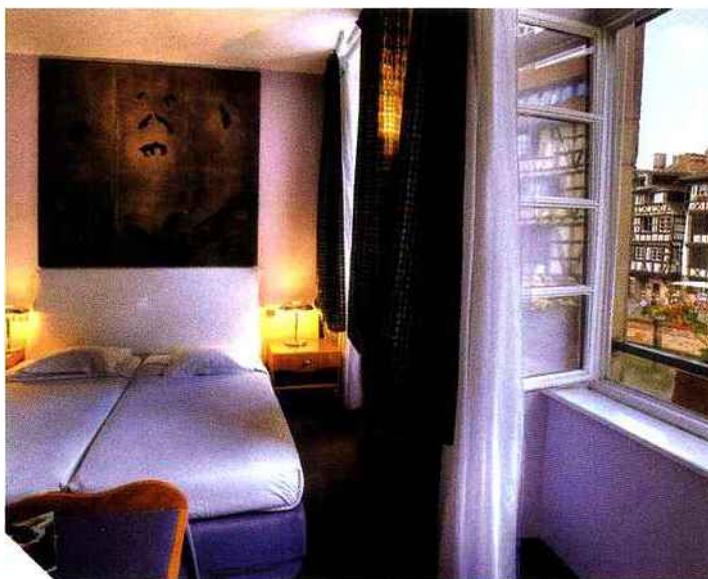
MEET→IN : Quels sont vos principaux objectifs stratégiques ?

M. DARTUS : Nous souhaitons positionner notre territoire en professionnalisant les offres individuelles avec une démarche systématique de promotion et prospection.

MEET→IN : Vers quels clients le Convention Bureau s'orientait-il ?

M. DARTUS : Tous les organisateurs potentiels français et européens. Actuellement et de par notre position, nous travaillons principalement avec une clientèle de proximité comme l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse et l'Autriche.

nombre de chambres a augmenté de 3% L' Holiday Inn d'Illkirch passe de 100 à 140 chambres Un second Holiday Inn se trouve au centre ville à Strasbourg. Les entreprises désirant une forte capacité d'accueil et des prestations haut de gamme peuvent opter pour le Sofitel de Strasbourg ou encore l'Hilton. Cet hôtel jouxte le palais des congrès tout en verre et entièrement rénové,



Fleuron de la capitale régionale, l'hôtel Régent Petite France offre 3 salles de reunion d'une capacité de 130 personnes

fort de 50 000 m² sur deux niveaux Sans oublier le tout nouveau Zénith, le plus grand de France, inauguré en janvier 2008

L'Alsace affirme aussi tout son charme en faisant la promotion d'établissements de caractère et d'exception représentatifs d'un réel raffinement régional. Un hôtel Cour du Corbeau, repris par le groupe Scharf, déjà propriétaire des deux Régent Petite France et Contades devrait voir le jour au printemps à Strasbourg Après travaux, il offrira 57 chambres d'exception. La Villa Mathis à Breitenbach, perchée à 787 mètres d'altitude domine un splendide massif. De nombreuses entreprises y viennent lors de petits séminaires en toute intimité Le Château de l'Île du xix^e siècle se love dans la verdure d'une boucle boisée de l'Ill, à seulement 5 km de Strasbourg et 6 km de son aéroport. Il fait lui aussi désormais partie des grandes adresses locales. Cette magnifique demeure s'intègre à un ensemble d'architecture alsacienne traditionnelle avec ses colombages et ses

balcons fleuris. Ce décor et un très bon restaurant en font un lieu propice au tourisme d'affaires en pleine nature. De même que le Parc Obernai ou le Bio & Spa Hôtel La Clairière à La Petite Pierre, qui décline le bien-être à l'alsacienne.

Cela dit, l'arrivée du TGV Est provoquerait en fait un transfert de passagers et ne ferait pas que des heureux. L'activité de l'aéroport aurait chuté de 27%. Les chauffeurs de taxi, ainsi que les loueurs de voitures privées des trajets de liaison aéroport-centre ville font grise mine. Du côté des agences événementielles, toutes ne partageant pas cet enthousiasme relatif au TGV Est. « *Les tarifs sont encore trop élevés, les retards fréquents et le transport de groupes importants est problématique aux heures de pointe* », déplore Françoise Ravil, responsable de la direction France Nord chez Carlson Wagon-lit Events et d'ajouter : « *le TGV n'apporte pas encore de nouvelles affaires. Les entreprises viennent une fois et ne reviennent pas* ». Ce prestataire strasbourgeois ne réalise que 20 % de son chiffre d'affaires en

Évolution symptomatique,
le nombre de journées d'affaires
progresses de 23 %, selon
Strasbourg Événements.

Alsace. Avec la crise, les agences maintiennent leur activité séminaires sur la région mais accusent une baisse au niveau activités incentives parallèles, faute de budget. Les thématiques incentives en Alsace ne manquent pourtant pas d'intérêt. Les très belles Routes du Vin, les visites de caves, la dégustation et la gastronomie occupent une place de choix et attirent toujours les délégations de visiteurs étrangers. Les agences réceptives mettent aussi l'accent sur le patrimoine architectural. Les monuments comme le Parlement, témoins concrets des actions européennes, font partie des visites incontournables tout comme les châteaux forts médiévaux. Enfin, la découverte de l'histoire du judaïsme alsacien, très ancré dans la région, est tout aussi passionnante. De nombreux circuits de un à trois jours sont proposés en complément des séminaires. L'Alsace unit désormais ses forces et relève le défi de la concurrence européenne. Le CRT, l'ADT et le nouveau convention bureau My Strasbourg travaillent ensemble à ce succès ■

CARNETS

ALSACE ELSASS CLUB HÔTEL***



Superbe établissement moderne pour séminaires de 5 à 200 personnes qui souhaitent bénéficier d'une importante infrastructure de détente. Nos salles sont climatisées, modulables, éclairées à la lumière du jour et insonorisées. Possibilité de nombreuses salles de sous-

commissions supplémentaires. 151 chambres, tout confort, Wi-Fi gratuit. Nouveauté : L'Elsass Club Hotel invente votre séminaire "All inclusive". Soyez les premiers à en profiter ! -20 % jusqu'au 15/05/09.

CONTACT : Franco FANCELLO / Valérie PFISTER
valerie.elsasshotel@orange.fr - www.hotel-elsass.com
Tél. 03 89 83 33 33 - Fax 03 89 83 33 44

ALSACE HOSTELLERIE LA CHENEAUDIÈRE RELAIS & CHÂTEAUX

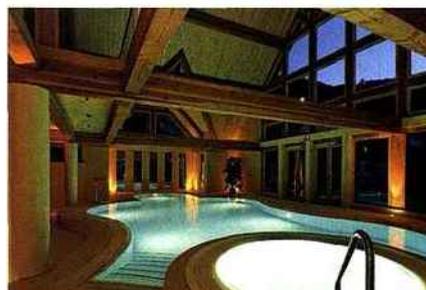


Aux confins de l'Alsace et des Vosges, dans un petit pays préservé, vous trouverez Colroy-la-Roche, village paisible pour vous qui souhaitez retrouver un équilibre et vous ressourcer au contact d'une nature intacte et pure. Notre maison de charme vous accueille

chaleureusement pour un séjour de travail calme et gourmand. Une véranda salle de séminaire entièrement modulable, inondée de lumière et parfaitement équipée. Si vous cherchez un cadre unique vous l'avez trouvé...

CONTACT : Stéphanie CLAUDE
cheneaudiere@relaischateaux.com - www.cheneaudiere.com
Tél. 03 88 97 61 64 - Fax 03 88 47 21 73

ALSACE LE TOURING HÔTEL RESTAURANT***



Blotti au pied du Haut Koenigsbourg et du Taennchel, le Touring Hôtel reflète l'esprit de l'Alsace et de ses traditions. Depuis 1890, le Touring Hôtel restitue la mémoire des instants heureux, calmes et douille de toutes générations de convives. 6 salles de réunion

modulables éclairées à la lumière du jour, Wi-Fi gratuit, équipées d'un écran, paper-board, caméscope, vidéoprojecteur, ordinateur portable à disposition gratuitement.

CONTACT : Antoine STOECKEL
touringhotel@free.fr - www.touringhotel.com
Tél. 03 89 73 48 52 - Fax 03 89 73 11 79