

>> **TOURISME D'AFFAIRES**

Destination Strasbourg

Le Convention Bureau de Strasbourg, lancé l'an dernier et financé à la fois par les collectivités et les organismes professionnels, le dit et le redit : il veut positionner la capitale alsacienne comme un pôle européen de la rencontre économique. Et ceci en mettant tout en œuvre pour que Strasbourg devienne l'une des références en matière de congrès, colloques, salons et événements d'entreprises. La stratégie : présenter une offre complète aussi bien en structures (espaces congrès, salles, hôtels, etc.) qu'en services (organisation, traduction, transferts, animateurs, etc.). Et bien sûr aussi renforcer les actions de promotion et de

prospection commerciale. Au-delà, le Convention Bureau assure l'aide à la venue et la bonne marche de chaque projet d'événement en Alsace. C'est tout l'intérêt du guichet unique, qui réceptionne les demandes, qualifie le cahier des charges et formalise une offre en s'appuyant sur les prestataires. En matière de tourisme d'affaires, l'Alsace dispose de sérieux atouts : sa position géographique d'abord, au cœur de l'Europe, son accessibilité (par le rail et l'avion), une offre touristique de qualité avec 165 établissements 3 et 4 étoiles, son statut international.

• SITE • www.mystrasbourg.com