

Le tourisme d'affaires, une valeur sûre

La création d'un Convention Bureau s'inscrit dans la stratégie de positionner Strasbourg et l'Alsace comme le pôle européen de la rencontre économique.



© Strasbourg Convention Bureau

Congrès, colloques, conventions et séminaires d'entreprises: autant d'événements autour desquels Strasbourg et l'Alsace ont fondé une solide réputation. La création d'un bureau des congrès vient conforter cette situation. Ses missions: présenter l'offre en infrastructures (espaces congrès, hôtels, restaurants, etc.) et en services (agences, traiteurs, activités, etc.), promouvoir la destination sur les salons professionnels et auprès des organisateurs d'événements, accompagner l'aboutissement des projets d'événements et exploiter un observatoire de la rencontre économique en vue de

mesurer l'importance des rencontres économiques dans notre région.

Une campagne intense jusqu'à la fin de l'année

Conçu sur le mode du guichet unique, le Convention Bureau est un véritable facilitateur de projets. Après dix-huit mois d'exercice, il compte déjà plus de 90 adhérents et près de 250 contacts avec des porteurs de projets. Son ambition en 2010 est d'établir près de 400 contacts. À l'appui, une

présence soutenue au cours des prochains mois sur les salons dédiés à l'industrie des rencontres professionnelles: Francfort en mai, Paris en septembre et en novembre, Barcelone en décembre. Autre temps fort: une conférence-débat à Strasbourg en novembre 2010 visant les prescripteurs locaux et adhérents du Convention Bureau. À quoi s'ajoutent des projets d'éducteurs notamment à destination des agences événementielles françaises et étrangères (Allemagne, Scandinavie et Europe centrale). ● ● ●

Convention Bureau
03 88 13 41 30
www.mystrasbourg.com