

# Neues von der Meeting-, Kongress- und Eventdestination Straßburg

Text: Atout France

Straßburg ist erst kürzlich von dem bekannten Reiseführer „Lonely Planet“ an die Spitze der zehn lohnenswertesten Reiseziele der Welt gewählt worden. Sowohl Touristen wie auch Geschäftsreisende können auf einer Kurzreise nach Straßburg und Umgebung das Kulturerbe der Wein- und Gastronomie-Hochburg entdecken.

Straßburgs Attraktivität beruht auf kulturellen und gastronomischen Veranstaltungen wie dem Festival „Food Culture“, der europäischen Messe für zeitgenössische Kunst

„ST'ART“, der Weltmesse des Bieres sowie der als internationales Sporttreffen organisierten Umwelt- und Verkehrssicherheitskampagne „le Rallye de France“ vom 1. bis zum 3. Oktober 2010. Mit einem Veranstaltungsreigen aus Unterhaltung und Infoständen soll die Öffentlichkeit für Umweltprobleme und Straßenverkehrssicherheit sensibilisiert werden.

Das Convention Bureau Straßburg (SCB) ist zentraler deutschsprachiger Ansprechpartner für Meeting- und Eventplaner. Zu seinen Aufgaben gehören die Verkaufs-

förderung, die Unterstützung professioneller Eventorganisatoren sowie die Weiterentwicklung seines Partnernetzes und seines Angebots.

## Neuigkeiten aus der Hotellerie

Die neuen Hotelresidenzen LAGRANGE bieten seit Dezember 2009 moderne, Appartements direkt im Stadtzentrum. Die so genannten Apparts'hôtels Citadines bestehen ebenfalls aus einer Kombination aus Appartement und Hotelservice.

## Catering

Das SCB verschafft auch der Gastronomie, einem wichtigen Bestandteil der elsässischen Kultur, die Geltung, die sie verdient, indem sie Restaurantbesitzer und Cateringunternehmen zusammenbringt, die ihr Know-how und ihre Spezialitäten an den Mann bringen möchten. Der Caterer („traiteur“) KIRN und das Restaurant „Au Cheval Noir“ in Hohenheim haben erst kürzlich dieses professionelle Cateringnetz eingerichtet.

## Transport

Auch die Kooperationen auf dem Transportsektor wurden in diesem Jahr verstärkt. Eine bessere Verzahnung zwischen den neuen SNCF-Schnellbahnverbindungen und dem internationalen Flughafen soll Kongressbesuchern und Geschäftsleuten bessere Trans-

portbedingungen und ein wettbewerbsfähiges Tarifsystem bieten. Die „grüne“ Stadt Straßburg wird auch wegen ihres Radwege- und ihr Straßenbahnnetzes geschätzt, auf dem man bequem zu den Tagungsmöglichkeiten, den Hotels und den Restaurants gelangen kann.

## Rahmenprogramm und Locations in Straßburg

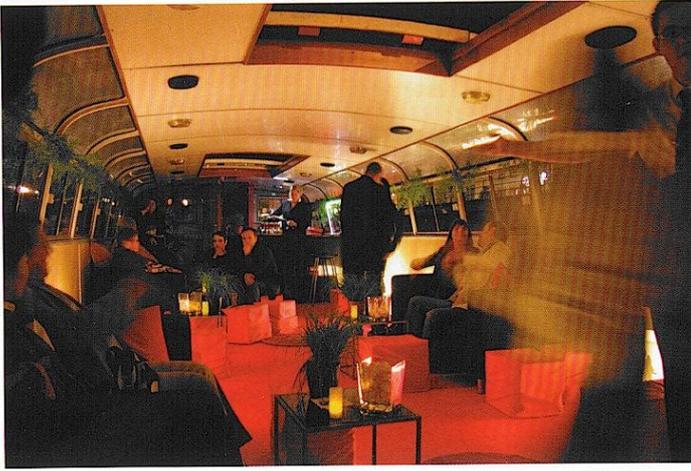
### Ausflugskreuzfahrten

Die Gesellschaft „Batorama“ hat den „Star“ unter ihren Bootstypen modernisiert und bietet damit eine originelle Location (bis 60 Pax) für Veranstaltungen aller Art. Auf Wunsch kann ein lokaler Caterer mit elsässischem Spezialitätenangebot eingesetzt werden. Auf der Schiffsfahrt durch das Straßburger Kanalnetz kommt man an den europäischen Einrichtungen und den Baudenkmälern der Grande Ile vorbei, die zum UNESCO-Weltkulturerbe gehören.

### Cabaret

Einen unterhaltsamen Abend bieten die „Soirées diner-spectacle“ im Royal Palace, dem drittgrößten Cabaret Frankreichs im elsässischen Kirrwiller - nur knapp eine Stunde von Straßburg entfernt. Artisten aus der ganzen Welt bieten hier Showeinlagen von internationalem Format (Ka-





pazität: bis zu 1000 Personen. Technikausstattung und Pauschalangebote ab 80 Personen).

### Chateau de Pourtales

Für Empfänge im gehobenen Rahmen bietet sich das Château de Pourtales an – ein Schloss mit VIP-Atmosphäre und einem weitläufigen, englischen Schlossgarten, in dem die geladenen Gäste defilieren können.

### Espace 22

Für eine Produkteinführung, eine Modenschau oder andere originelle Veranstaltungen bietet das „Espace 22“ in Vendenheim eine einzigartige Location in zeitgenössischem Design mit variablen Saalwänden: drei hochmoderne Empfangsräume, eine 400 Quadratmeter große Terrasse sowie ein zwei Hektar großes Freigelände.

### Zenith

Für Großveranstaltungen wie Tagungen oder große Sportereignisse ist das Zénith in Straßburg mit Kapazitäten für bis zu 12 000 Konzertbesucher oder 7862 Tagungsgäste gerüstet. Das vor zwei Jahren eröffnete Zenith wurde unter Umweltschutz- und Energiesparaspekten erbaut und verfügt über Ausstattungen für Vari-

té- und Musikveranstaltungen, ist aber auch für Profiveranstaltungen aller Art einsetzbar.

### Das Palais des Congrès in Straßburg

Für Sitzungen, Kongresse, Seminare und Tagungen verfügt das Palais des Congrès in Straßburg über Auditorien mit 2000 und 900 Plätzen, 26 Konferenzräume, 9000 Quadratmeter Ausstellungsfläche und nochmals zusätzlich 24 000 Quadratmeter Ausstellungsfläche im Parc des Expositions.

### Kongress der Nierenspezialisten

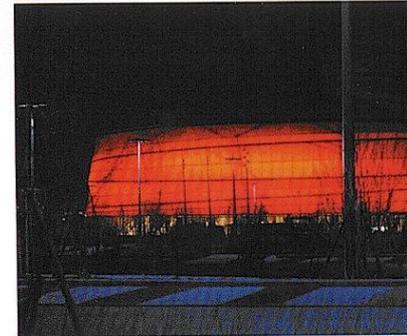
Michel Fischbach (Präsident des l'EuroPD-Komitees) und Margaret Sherry (Internationale Konferenz zur Organisation der EuroPD) äußern sich zum internationalen Treffen führender Nierenspezialisten (9th European Peritoneal Dialysis Meeting) vom 9. bis zum 12. Oktober 2009 in Straßburg:

Michel Fischbach: „Die Tagung EuroPD zählte 1.500 Teilnehmer, 62 Gastredner sowie eine Ausstellung unter Beteiligung unserer Partner. Die Wahl des Tagungsortes war eminent wichtig. Ich bin ausgesprochen zufrieden mit der Einrichtung des Palais des Congrès: die Qualität der

Räumlichkeiten, ein großes Auditorium mit 2.000 Plätzen in unmittelbare Nähe der Ausstellung und Tagungsräume, die einen flüssigen Umlauf der Kongressteilnehmer ohne Zeitverluste erlaubt haben. Ein anderer großer Vorteil des „Palais des congrès“: die Lage im Stadtzentrum und die verkehrsgünstige Erreichbarkeit mit der Straßenbahn, eine ideale Kombination von Stadtlage und ruhigem Europaviertel.“

Margaret Sherry: „Seit zehn Jahren organisiert unsere Agentur die EuroPD und die Organisation in Frankreich ist für mich eine Premiere. Der Kongress hat sich seit seiner ersten Auflage 1998 in Edinburgh weiter entwickelt. Wir sind von 400 auf 1.500 Teilnehmer gewachsen, trotzdem wollten wir weiter auf den intimen Kreis dieser großen Familie setzen und das Palais des congrès in Straßburg hat haargenau auf diese Herausforderung gepasst. Darüber hin-

tur alles bequem in ein bis zehn Minuten zu Fuß oder mit der Straßenbahn zu erreichen - bei einer großen Auswahl an Hotelkategorien und Stilrichtungen. Mir hat Straßburg sehr gut gefallen, eine tolle und lebendige



Stadt, ich werde diese Destination für ein anderes, demnächst stattfindendes Großereignis mit 1.500 Teilnehmern vorschlagen. Die Termine sind schon gemacht ... das nächste Geschäft bahnt sich an!“

**Kontakt:**  
Mireille Dartus  
Strasbourg  
Convention Bureau  
T : +33 (0)3 88 13 41 33  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)

## Frankreich

– die Geschäftsreisedestination par excellence!

Atout France in Frankfurt ist Ihr zentraler Ansprechpartner für Geschäftsveranstaltungen, Kongresse, Kick-Offs, Events, Tagungen und Incentives in den 22 Festlandregionen und 4 Übersee-Départements Frankreichs. Mit mehr als 150 Mitgliedern – Convention Bureaus, Hotels, Kongresszentren, Seminar- und Tagungsräume, Event Locations, DMCs, PCOs, Transportunternehmen, Caterer und Restaurants – bieten wir Ihnen eine umfassende Auswahl an professionellen Dienstleistungen und inspirierenden Ideen für internationale Geschäftsveranstaltungen in Frankreich.

Wir unterstützen und beraten Sie als Veranstaltungsplaner kostenfrei bei der Vermittlung von Kontakten zu kompetenten Partnern, der Organisation einer Site Inspection, der Auswahl von Tagungs-, Kongressmöglichkeiten, Hotelkontingenten und Locations. Gerne liefern Ihnen unsere Ansprechpartner vor Ort auch inspirierende Ideen für Rahmen-, Begleitprogramme und Incentives.

**Atout France**  
The French Convention Bureau  
Zeppelinallee 37 • D-60325 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 97 58 01 47 • Fax: +49 (0) 69 74 55 56  
E-Mail: [jerome.poulalier@franceguide.com](mailto:jerome.poulalier@franceguide.com) • <http://www.franceguidepro.com>

