



www.lalsace.fr

Strasbourg Economie : les touristes d'affaires choyés à Strasbourg

Le 22/10/08 à 06:57 - Maxime Debs

Strasbourg voudrait attirer le tourisme d'affaire. Photo archives L'Alsace

Au mois de septembre, l'absence des députés européens s'est fait ressentir sur l'économie de la capitale alsacienne. Avec son nouveau **Convention bureau**, **Strasbourg** est décidé à attirer de plus en plus d'hommes d'affaires dans son giron.

L'arrivée du TGV aura gommé les derniers complexes. Strasbourg est maintenant à un peu plus de deux heures de Paris et compte bien en profiter. Depuis le mois juin, la ville s'est dotée d'un nouvel outil qui pourrait bien servir d'appât à une clientèle qui jusque-là lui échappait : celle du tourisme d'affaires. L'arme décochée se nomme le **Convention bureau**. Géré par quatre personnes, ce nouveau service voulu par les acteurs locaux est chargé de « fédérer les différents corps de métiers liés au tourisme pour répondre au mieux aux demandes d'organisation d'événements professionnels dans la région », dicit Mireille Dartus, nommée directrice de la structure.

Évaluation du site

Le site Internet du journal l'Alsace diffuse l'actualité du grand Est de la France en temps réel, sous forme d'articles et de dépêches en provenance de l'AFP.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 203

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Des **séminaires** clés en main

Jusque-là, une société voulant organiser un séminaire ou une convention d'entreprise à **Strasbourg** était vouée à elle-même. Avec tous les obstacles que cela comporte, pas toujours évident de savoir où manger, où dormir et où tenir les **réunions** quand on ne connaît pas la ville. Le **Convention bureau** est là pour mettre un peu d'huile à tout ça. Plus de 70 professionnels du tourisme d'affaires (dont 37 hôtels, une dizaine de restaurants, des traiteurs, etc.) ont ainsi adhéré au projet. Avec un but commun, celui de promouvoir la destination Alsace auprès d'une clientèle d'affaires davantage attirée par des villes mieux organisées car déjà pourvues de ces fameux Conventions bureaux. Du côté du Wacken, la nouvelle ravit tout particulièrement le directeur général du Hilton. « Dans les bonnes périodes, notre taux de remplissage avoisine les 60 %. C'est bien en dessous d'autres villes comme Biarritz, Nice ou encore Lyon avec lesquelles on va maintenant pouvoir entrer en concurrence », explique Hervé Peyré. « Avant, certains clients à **Strasbourg** pour affaires ne passaient pas obligatoirement par nous. Là, le **Convention bureau**, tenu informé d'une **réunion** ou d'un séminaire, nous informera au préalable. Nous pourrons ainsi systématiquement formuler une offre aux sociétés intéressées».

Un retard à combler



Une telle structure existe déjà depuis onze ans à Mulhouse. Une deuxième vient désormais en aide à Strasbourg qui sait qu'elle doit beaucoup au tourisme d'affaires. La suspension des sessions parlementaires en septembre en dit long sur l'Euro-dépendance de la capitale alsacienne. Pour la limiter sans doute, les Strasbourgeois ont ainsi voulu réagir. « Sur le plan économique, une guerre touristique est lancée », s'accorde à dire Jean-Jacques Gsell, conseiller général du Bas-Rhin. « On est les plus beaux, on est les plus forts. Encore faut-il le faire savoir », poursuit-il avant d'achever par une certitude : « les touristes restent trop peu à Strasbourg. Moins de deux nuits en général. Ici, c'est clair, on a pris trop de retard ».

Maxime Debs