

La capitale alsacienne multiplie les projets d'envergure pour restructurer son offre de lieux, confirmer sa dimension européenne et renforcer son attractivité sur le marché du tourisme d'affaires. Objectif : attirer en priorité des manifestations internationales et des événements mixtes congrès-expositions.

➔ ADRESSES DE LA RÉDACTION page 66

Située à 2h20 de Paris et à proximité de l'Allemagne et de la Belgique, Strasbourg joue sur son européanisme pour attirer les événements internationaux.



## à l'Est, du nouveau !

**C**ité d'art et d'histoire (son centre ville est classé au patrimoine mondial de l'Unesco), épice-  
tre d'une région, l'Alsace, réputée pour sa  
beauté et ses intérêts touristiques (la route  
des vins, les fêtes traditionnelles, le patrimoine reli-  
gieux...), Strasbourg est aussi une ville dynamique, dans  
l'air du temps, impliquée dans le respect de l'environ-  
nement, multiculturelle et polyglotte, gourmande et  
festive, située au cœur de l'activité politique et écono-  
mique française et européenne. Elle abrite en effet le  
siège du Parlement Européen et du Conseil de l'Europe,  
ainsi qu'une quarantaine d'institutions et de sociétés  
internationales de renom comme la Cour Européenne  
des Droits de l'Homme, la Pharmacopée Européenne  
ou la chaîne de télévision franco-allemande Arte. C'est  
la troisième ville en termes d'activité économique et la  
deuxième place financière en France.  
Longtemps difficile d'accès, Strasbourg a vu sa des-  
serte s'améliorer de manière radicale en 2007 avec la  
mise en service du TGV Est, qui offre actuellement 50  
liaisons par jour, dont 16 en moyenne avec Paris (à  
peine 2h20 de trajet). Dès l'année prochaine, Stras-  
bourg se situera en outre au centre des nouveaux axes  
TGV Est Paris-Budapest (correspondant à la deuxième  
phase du TGV Est Européen programmée en 2016)  
et surtout, TGV Rhin-Rhône-Hambourg-Marseille.

Concrètement, à partir de décembre 2011, Strasbourg bénéficiera ainsi de six liaisons quotidiennes avec Lyon, dont cinq se prolongeront vers Marseille ou Montpellier. Du côté de l'aérien, l'aéroport de Strasbourg-Entzheim accueille environ 50 vols quotidiens, plaçant la capitale alsacienne à portée d'ailes de 19 destinations nationales et internationales.

**Le sommet de l'OTAN**, qui s'est tenu au printemps 2009 à Strasbourg et a réuni vingt-huit chefs d'Etat et de gouvernement, a fourni l'occasion à la ville de se placer sur le devant de la scène et de montrer son savoir-faire dans l'organisation de très grands événements internationaux. Il a aussi sans doute servi de déclencheur pour adopter un nouveau positionnement : « *Nous avons constaté, dans le cadre d'une*

*stratégie économique baptisée « Strasbourg Eco 2020 », que sur le segment affaires, les taux de croissance les plus importants concernent surtout les manifestations internationales et les événements mixtes congrès-exposition »,* explique un porte-parole de la direction du développement économique et de l'attractivité de la ville et de la communauté urbaine. Un congrès comme celui de l'Union Sociale pour l'Habitat (le plus grand congrès tournant de France), organisé en septembre dernier à Strasbourg, avec 4 000 congressistes, 1 100 invités nationaux et régionaux, ainsi que 200 exposants, est donc l'exemple même du type de manifestation qui constitue désormais le cœur de cible de Strasbourg, en tant que ville de congrès.

Les objectifs stratégiques ainsi définis, reste maintenant à améliorer et adapter les outils. Un temps envisagée, l'idée d'une séparation géographique du Palais de la Musique et des Congrès et du Parc des Expositions, a été abandonnée. « *Nous nous réjouissons de pouvoir garder dans un même périmètre ces deux équipements. C'est un atout essentiel, car ils sont mutualisables et entourés d'environ 7 000 chambres d'hôtels (dont 165 établissements 3 et 4-étoiles), dans un rayon de 20 minutes, en voiture ou en tramway »,* explique Josy Coutret de Strasbourg Événements, gestionnaire actuel des deux sites, qui ont reçu, en 2009, 55 congrès et 75 conventions d'entreprises, soit 168 016 journées congressistes, ainsi que 37 salons.

À moyen terme, les deux principaux lieux événementiels de la ville vont faire l'objet de grands travaux, avec des investissements très importants à la clé. Le Palais

de la Musique et des Congrès, situé dans le quartier européen et qui avait déjà été rénové en 2006, va être agrandi de 8 000m<sup>2</sup> (avec un nouvel amphithéâtre de 600 places très attendu et de nouvelles surfaces d'exposition), d'ici à fin 2013, d'après le calendrier prévisionnel. Il sera directement relié à un tout nouveau parc des expositions, qui occupera une superficie totale de 50 000 m<sup>2</sup>, à partir de 2015. En lieu et place de l'ancien parc des expositions, dans la zone appelée Wacken (au pied du Parlement européen), un nouveau quar-

### Le sommet de l'OTAN au printemps 2009 a fourni l'occasion à la ville de se placer sur le devant de la scène et de montrer son savoir-faire dans l'organisation de très grands événements internationaux.

tier d'affaires international devrait sortir de terre, après 2015. Il faut en outre rappeler que Strasbourg possède le plus grand Zénith de France, qui peut accueillir des manifestations d'entreprises réunissant 660 à 7 862 personnes.

« *Ces différentes initiatives vont renforcer et développer la notoriété de Strasbourg »,* prévoit déjà Mireille Dartus, directrice du Strasbourg Convention Bureau, créé en 2008, qui compte aujourd'hui près de 100 membres-partenaires. Un convention bureau efficace, puisqu'il a contribué à la concrétisation de 103 projets d'événements professionnels en 2009, essentiellement des séminaires d'une durée de 1 à 3 jours, rassemblant en moyenne entre 5 et 100 personnes. Pour poursuivre sur la même voie, il a mis en place un plan d'actions 2010-2011 ambitieux. Au programme, la présence de la destination sur les grands salons professionnels français et internationaux, des workshops (au Luxembourg, en Belgique...), une soirée de promotion (en Allemagne) et un éducteur (avec la participation d'entreprises, agences et associations allemandes). Outre ses principaux marchés-cibles (Paris-Ile de France, Allemagne, Belgique, Luxembourg), l'Italie et le Royaume-Uni font eux aussi l'objet de campagnes spécifiques, avec notamment des éducteurs. Pendant les travaux, la promotion continue... ■

Ville moderne, résolument tournée vers l'Europe, Strasbourg n'en oublie pas pour autant son patrimoine culturel et architectural. Un mélange de passé et de présent que l'on retrouve dans de nombreux hôtels et lieux événementiels strasbourgeois qui s'appliquent à conserver leur histoire tout en proposant des prestations dernier cri et de qualité.

➔ ADRESSES DE LA RÉDACTION page 66

# Les colombages

## version nouvelles technologies

### SOFITEL GRANDE ÎLE

Cet établissement 4-étoiles, habitué à recevoir chefs d'État et personnalités, offre un standing et un service haut de gamme. Les 153 chambres, toutes équipées du lit My Bed, se répartissent en 2 collections : classiques et contemporaines et reprennent, ainsi que les couloirs de l'hôtel, l'histoire du Serment de Strasbourg qui s'écrit sur les murs et les tapisseries. Au dernier étage, 2 appartements à la décoration plus formelle permettent à l'établissement d'accueillir des invités de marque. Du côté des événements, les 11 salles de séminaire de l'établissement ont été rénovées en 2007 tandis que la mezzanine située au dessus du lobby et ses parois amovibles offre jusqu'à 130 m<sup>2</sup> pour des cocktails. Au rez-de-chaussée, donnant sur le jardin d'hiver, les deux salles entièrement modulables de 245 et 108 m<sup>2</sup> viennent tout juste d'être rénovées.

**Ses points forts :** Sa position centrale au cœur de la ville et le tunnel souterrain qui le relie à l'hôtel Mercure voisin, augmentant ainsi le nombre de chambres.

### RÉGENT PETITE FRANCE

Situé en plein cœur du quartier de la Petite France et à quelques encablures du centre-ville, le Régent Petite France allie design et tradition. Dès le lobby, sous lequel coule l'Ille, les machines actionnant les vannes du fleuve encore en activité contrastent avec les jeux de lumière du bar. La salle de petit-déjeuner se camoufle quant à elle derrière une bibliothèque où, le matin venu, les viennoiseries et pots de confiture remplacent les livres. Répar-

ties sur 3 bâtiments, les 72 chambres toutes différentes allient tradition alsacienne avec leurs poutres apparentes et modernité avec un mobilier design. Trois salles de réunions accueillent jusqu'à 150 personnes tandis qu'un quatrième espace d'une capacité de 15 personnes dispose de sa propre terrasse et d'une kitchenette en face de l'hôtel. Ancienne fabrique de pain à glace, l'établissement ne renie pas son passé puisque les machines d'antan sont encore visibles aujourd'hui et ont même servi de décor à une soirée disco lounge des plus originales.

**Ses points forts :** Son design contemporain jusqu'au numéro des chambres projetés sur le sol devant chaque porte et la galerie de portraits de stars du cinéma ayant posé leurs valises à l'hôtel qui ornent les murs du bar.

### SALON DE L'AUBETTE 1928

Qui pourrait imaginer que derrière l'une des façades



classiques de la Place Kléber se cache un trésor d'avant-gardisme réalisé dans les années 20 ? À son ouverture en 1928, le ciné-bal des Salons de l'Aubette, conçu comme une œuvre d'art totale des murs au mobilier en passant par le tableau électrique, avait été très mal perçu et jugé trop moderne pour l'époque avant d'être recouvert par des décors plus classiques 10 ans plus tard. Aujourd'hui totalement restauré, le site accueille jusqu'à 400 personnes et se compose de 3 espaces distincts : la salle ciné-dancing et son mobilier d'origine, la salle du foyer bar qui sert de transition et la Salle des Fêtes, très caractéristique de l'Aubette.

**Ses points forts :** Les Salons de l'Aubette disposent d'un office traiteur permettant l'organisation de cocktails.

## HÔTEL HANNONG



Créé par les frères Horn, également concessionnaires des Salons de l'Aubette, l'établissement, toujours géré par la même famille, a été construit à l'emplacement de

la faïencerie Hannong dont on retrouve quelques créations dans le lobby. On accède ensuite aux 72 chambres par un large escalier en bois, très maison de famille. Mais en poussant la double porte qui les sépare du couloir, on est surpris par la modernité de leur décoration faisant la part belle au cuir, au bois et aux parois vitrées. Deux salons modulables accueillent jusqu'à 70 personnes tandis que les chambres les plus grandes peuvent être transformées en salle de sous-commission. À la tombée de la nuit, le bar se transforme et revêt une ambiance feutrée propice à une dégustation de vin en compagnie d'un sommelier.

**Ses points forts :** Le Salon Horn, qui communique avec le bar, est décoré d'une fresque rappelant l'histoire de la famille Horn et la création des Salons de l'Aubette. Au dessus de ce salon, une terrasse entièrement privatisable et rétro-éclairée le soir pour des cocktails en petit comité ou des pauses entre deux réunions à la belle saison.

## LE PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS

Situé au cœur du quartier européen, à quelques encablures du centre de Strasbourg en tramway et à

seulement 15 minutes de l'aéroport, la structure se compose de 2 parties assez homogènes. Dans la zone récente, un premier auditorium rénové il y a 3 ans accueille congrès et conférences à hauteur de 900 participants et dispose également de cabines de traduction et d'une régie technique très performante. Le second, situé dans la partie plus ancienne du site, offre une capacité de 2 000 personnes et n'est autre que la résidence de l'Orchestre Philharmonique de Strasbourg, une dimension musicale qui explique le nom du palais. 26 salles de commissions, 9 000 m<sup>2</sup> d'exposition et un espace de restauration de 1 800 convives complètent les installations du site. Géré par Strasbourg Événements, le Palais de la Musique et des Congrès bénéficie de ses prestations et services, de la coordination logistique à la gestion des inscriptions et de l'hébergement en passant par le choix du traiteur ou le montage des stands.

**Ses points forts :** Sa proximité avec le Parc des Expositions et ses 24 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition qui sera remplacé d'ici 2015 par un nouvel équipement directement relié au Palais.

LAGRANGE City

Nouvelle adresse pour vos déplacements professionnels



Lagrange City Strasbourg

- Aparthôtel à 15 mn à pied du centre historique, proximité immédiate gare TGV.
- Piscine couverte chauffée, sauna, hammam, salle de fitness, parking.
- Restauration et activités sur demande, service petit-déjeuner.
- Salle de séminaire modulable (30 pers.).

www.lagrange-city-strasbourg.com

Tél. 03 88 15 22 10 • 5C, bd du président Wilson • 67000 STRASBOURG

Très dynamique, Strasbourg est sur tous les fronts en ce qui concerne l'incentive. Si le folklore alsacien est bien entendu très présent, la destination a également su s'adapter aux demandes des organisateurs d'événements et capitaliser sur sa proximité avec l'Allemagne.

➔ ADRESSES DE LA RÉDACTION page 66

Le quartier de la Petite France, baigné par l'Ill, se découvre également par le fleuve.



# Incentives :

## Strasbourg sous toutes les coutures

**F**leuve, montagne ou encore forêt, l'environnement strasbourgeois est propice à l'organisation d'activités très variées, à commencer par la ville elle-même qui se transforme en un véritable terrain de jeu. Avec son centre historique, sa cathédrale et son quartier de la Petite France, Strasbourg est un cadre idéal pour l'organisation de rallyes menant les participants de monument en monument. Complètement personnalisables, ces jeux de piste peuvent même intégrer des questions sur l'entreprise afin de tester ses collaborateurs. « *Ces derniers mois nous avons noté un retour aux activités culturelles. Il faut dire que Strasbourg compte pas moins de 10 musées intra-muros*, analyse Gilles Saint-Requier, directeur de Stratégyc, l'une des agences les plus importantes de

la destination dans le secteur de l'incentive et des transports de participants. *Les incentives de plein air sont également plus demandés. Auparavant, nous organisons beaucoup d'Olympiades et d'activités de team-building en intérieur qui ne permettaient pas de découvrir les richesses de la région.* »

Le fleuve de l'Ill, qui traverse la ville, est également un spot incentive des plus courus. Batorama propose ainsi des visites-promenades de Strasbourg sur l'eau. Dernière offre en date du prestataire nautique, les Croisières-Lounge permettent de profiter de Strasbourg à la nuit tombée à bord d'une vedette hollandaise transformé en un espace lounge chaleureux et festif. Pour les plus sportifs, l'Ill peut également devenir le théâtre d'une descente en canoë depuis la base nautique installée sur le fleuve.

**Les alentours de Strasbourg sont également riches** en activités et les sportifs s'en donnent à cœur joie. L'agence Takamaka, qui a ouvert une antenne strasbourgeoise l'année dernière, l'a bien compris et propose une palette d'incentives sportives complètes à l'image de la journée « 3 éléments d'Alsace » qui met à l'honneur l'air, la terre et la mer au travers d'un baptême en ULM, une randonnée en VTT et une balade en canoë, un programme riche en sensations fortes ! La proximité du massif des Vosges offre aussi la possibilité, l'hiver venu, de profiter de la montagne pour des courses d'orientation à ski et, à la belle saison, pour des randonnées en vélo. « *Nous organisons des balades à vélos dans les Vosges qui n'empruntent que des sentiers en descente ou presque, explique Gilles Saint-Requier. Une fois que les participants se sont bien dépensés et ont découvert le massif, la promenade laisse la place à une dégustation de vin.* »

Car la gastronomie alsacienne est aussi l'occasion de divertir ses collaborateurs tout en découvrant la région. Sillonner la Route des Vins d'Alsace à bord d'un car en compagnie d'un guide ou encore goûter aux plats traditionnels comme la choucroute royale ou la tarte flambee le temps d'une soirée folklorique sont inévitables pour qui veut s'imprégner de la destination.

Mais l'un des grands atouts de Strasbourg reste sa proximité avec l'Allemagne. La ville de Baden-Baden et la forêt Noire ne sont en effet situées qu'à 45 minutes de la ville et offrent une alternative souvent très appréciée par les participants. « *Les programmes incluant des excursions en Allemagne ont la cote car les gens aiment l'idée qu'ils quittent le territoire français le temps d'une journée* », conclut Gilles Saint-Requier.

## STRASBOURG

**736 eurodéputés**

**2 000 assistants**

**1 000 journalistes**

### 1 interlocuteur unique

**Pour vos congrès, séminaires, rencontres économiques, conférences...**  
MyStrasbourg, un réseau de compétences multiples et de services d'excellence.

PARLEMENT  
EUROPÉEN  
BÂTIMENT  
LOUISE WEISS

RENDEZ-VOUS À  
**EIBTM**  
SUR LE PAVILLON  
FRANCE - K200  
à BARCELONE

34 rue du Tivoli  
FR 67000 Strasbourg  
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30  
Fax +33 (0)3 88 16 56 82  
contact@mystrasbourg.com  
www.mystrasbourg.com

**myStrasbourg.com**  
CONVENTION BUREAU

MEET EUROPE IN ALSACE