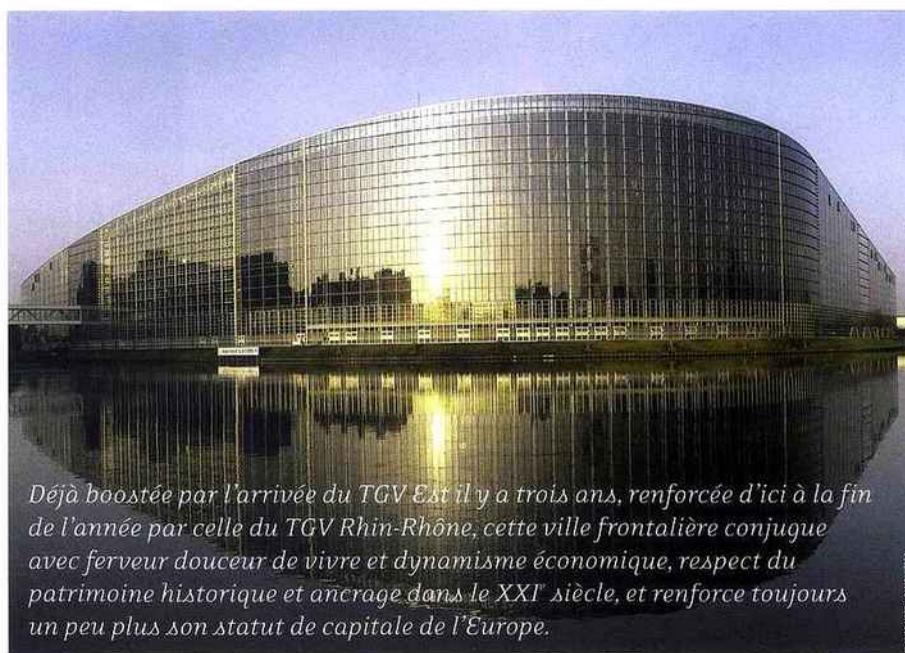


# DESTINATION

Par Sabine Durand

## Strasbourg : la porte ouverte



*Déjà boostée par l'arrivée du TGV Est il y a trois ans, renforcée d'ici à la fin de l'année par celle du TGV Rhin-Rhône, cette ville frontalière conjugue avec ferveur douceur de vivre et dynamisme économique, respect du patrimoine historique et ancrage dans le XXI<sup>e</sup> siècle, et renforce toujours un peu plus son statut de capitale de l'Europe.*

**S**ur le plan touristique, Strasbourg a plutôt de jolis atouts. Avec ses zones piétonnes bercées par la rivière Ill, son quartier de la Petite France, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, sa richesse culturelle, sa gastronomie et ses vins réputés, cette ville de brassage a d'ailleurs été placée en tête du top dix des régions du monde à visiter par le guide Lonely Planet. Sur le plan

économique, tout va bien aussi, merci pour elle. Aiguillonnée par ses trois pôles de compétitivité (innovation thérapeutique, véhicules du futur et énergies durables), sa recherche, le pôle universitaire le plus important de France, dopée par son accessibilité accrue, elle est appelée, dans les cinq ans, à devenir un pôle européen de la rencontre économique. C'est en tout cas l'objectif que s'est fixé le Stras-

bourg Convention Bureau. C'est clair et moins ambitieux qu'il n'y paraît de prime abord. La ville accueille déjà plusieurs institutions européennes, avec l'hôtellerie de bon aloi subséquent, elle dispose déjà des infrastructures nécessaires à l'accueil d'événements de tous horizons, et elle multiplie en prime les initiatives pour rester dans la course et renforcer son statut de capitale de l'Europe.

### HÔTELS

Avec près de 7 000 lits, 165 établissements classés en 3 et 4 \*, une bonne représentation sur les niveaux de gamme moins élevés, l'hôtellerie de la ville est conséquente, et largement capable de prendre en charge les participants à des manifestations professionnelles de tout acabit. « Parfois les entreprises craignent que nous n'ayons pas de disponibilités, à cause des institutions européennes, c'est une idée fausse », explique Mireille Dartus, directrice du [Strasbourg](#)

Convention Bureau. « Les sessions du Parlement européen durent deux jours et demi par mois seulement, ajoute Patrick Diebold, vice-président du SCB, nous serions plutôt en surcapacité. » Quoi qu'il en soit, alors que l'hôtellerie du cru affiche un taux d'occupation et des nuitées supérieures à l'année précédente de plus de 4 %, elle va continuer d'accueillir de nouveaux projets, à commencer par le 5\* que la CUS, Communauté urbaine de Strasbourg, appelle de ses vœux. (Cf. interview).

#### DANS LA VILLE

• Aménagé dans l'une des plus belles maisons à colombage de la capitale européenne, une ancienne auberge du XVI<sup>e</sup> tout en bois sculpté, l'hôtel La Cour du Corbeau 4\*, entièrement rénové en 2009 dans le respect de l'histoire, offre 57 chambres et suites de luxe, avec chacune sa personnalité et son histoire. En 2010, celui qui accueillait en son temps Mozart ou Turenne, a rejoint la collection M Gallery. Son propriétaire - la Sogeho - espère à terme

## sur l'Europe

s'agrandir pour offrir des salles de séminaire, vu le nombre de demandes en ce sens. En attendant, elle s'organise avec la brasserie-restaurant de l'Ancienne Douane, un lieu historique au bord de l'ill, détenu par Élior.

• À proximité de la cathédrale tout en grès rose des Vosges, le Sofitel Strasbourg Grande Île 4\* compte 153 chambres dont des suites. Celui qui se classe comme le plus vaste centre de congrès du cœur de la ville, a rénové ses 13 salles de conférence et ses 2 plénières (220 personnes).

• Au cœur du quartier de la Petite France, entre deux bras de l'ill, un moulin historique du X<sup>e</sup> siècle a été converti tour à tour en fabrique de glaces, puis, plus récemment, en hôtel 4\* de 72 chambres, dont 13 suites et 4 duplex, avec vue sur la vieille ville ou les canaux, Le Régent Petite France (Sogeho). Celui qui pourrait prétendre à une cinquième étoile dispose par ailleurs d'une terrasse d'été, d'un bar à champagne, d'un restaurant

et d'une salle de séminaire de 60 personnes, dont l'agrandissement est prévu dans les deux ans à venir... Et d'ici à 2012 d'un spa avec piscine. Pour organiser un événement dans un cadre très atypique, l'hôtel ouvre les portes des anciennes glacières, potentiellement personnalisables.

• Prestigieux bâtiment du XIX<sup>e</sup> siècle aux bords de l'ill, à quelques pas de la cathédrale, Le Régent Contades 4\*, lui aussi exploité par la Sogeho, compte 47 chambres et suites rénovées en 2009, un lounge-bar à l'anglaise, une petite salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes.



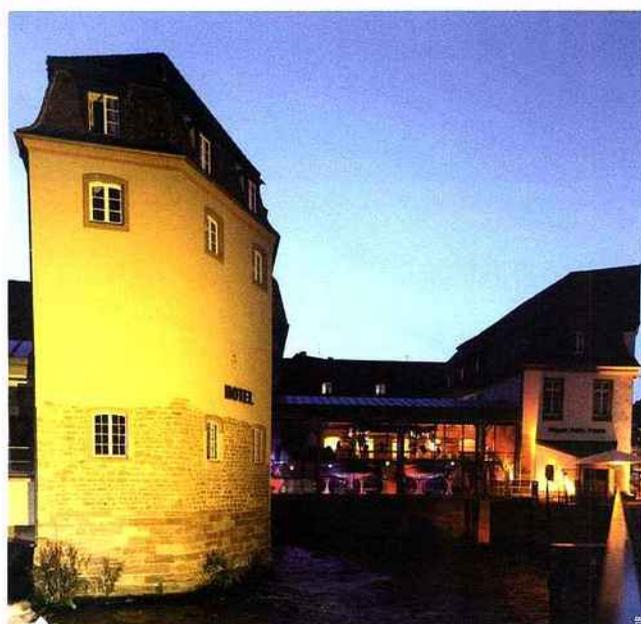
Le Régent Contades 4\*



Le Sofitel Strasbourg Grande Île 4\* a refait ses 13 salles de conférence et deux plénières

• Le Grand Hôtel, un 3\* au design épuré, avec une superbe situation en centre-ville, vient d'être repris par la Sogeho. Avec 83 chambres aux tons discrets et chaleureux, 5 salles de 27 à 113 m<sup>2</sup> pour des capacités de 18 à 100 personnes en cocktail, il accueille de nombreux showrooms du prêt-à-porter. Dans son lobby, il est possible d'organiser des événements jusqu'à 250 personnes.

• Non loin de la gare, le Mercure Saint-Jean 4\* dispose de 69 chambres, dont « une nuit en 2030 », chambre futuriste avec installations ultramodernes (lit électrique, robinetterie automatisée, home cinéma de qualité signé Bose étendu à l'ensemble de la pièce, y compris la salle de bains). Depuis 2009, il compte également un nouveau salon pour séminaires jusqu'à 30 personnes.



L'Hôtel Régent Petite France



Le Best Western de l'Europe 3\*, ancien relais de poste vient de décrocher l'Éco-Label

→ À cinq minutes à pied de là, la résidence hôtelière Lagrange Strasbourg City 4\* compte 98 appartements répartis sur six étages et une salle modulable pouvant accueillir 50 personnes en conférence, un espace bien-être et forme avec hammam, sauna et salle de fitness et, surtout, l'une des seules piscines couvertes chauffées des établissements hôteliers de la ville.

• L'Holiday Inn Strasbourg City Centre 4\*, situé en face du Palais de la Musique et des Congrès, a rénové ses espaces du rez-de-chaussée (lobby, réception et business corner), son restaurant 70 couverts et trois étages complets, soit 78 chambres.

• Face au palais des congrès, et à quelques pas des institutions européennes et du centre-ville, le plus grand hôtel de l'Est de la France, le Hilton 4\*, dispose de 250 chambres, et de 14 salles modulables au décor raffiné et aux équipements de pointe et à la surface totale de 1200 m<sup>2</sup>. Plus de 4 M€ vont être investis dans sa rénovation.

• L'hôtel Villa d'Est 3\*, qui a modernisé ses 14 chambres, ses couloirs et son entrée extérieure, propose une salle de séminaire baignée de lumière naturelle pour 19 personnes et un salon d'esprit XVIII<sup>e</sup> siècle pour accueillir jusqu'à 70 personnes en cocktail

• Avec, à l'accueil, une version miniature mais imposante de la cathédrale de la ville qui a demandé

6000 h de travail, le Best Western de l'Europe 3\*, ancien relais de poste de 1432, vient de décrocher l'Éco-Label. Cela a demandé un investissement important en termes financier, humain et de temps (un an et demi) et poussé à tout repenser dans ce sens, depuis la pompe à chaleur jusqu'aux produits d'accueil proposés en grande contenance (les clients qui préfèrent des savons individuels peuvent en réclamer à l'accueil), en passant par les éclairages à Leds, le recours à une société de nettoyage utilisant des produits verts... Alors que 90 % des 60 chambres ont été refaits (les autres le seront en novembre), pour un investissement de 1,5 M€, l'établissement compte une salle de séminaire de 50/60 personnes, deux salles de sous-commission, dont une luxe pour huit personnes, une autre de dix personnes.

• L'autre Best Western de la ville, Le Métropole, créé en 1895, avait été le premier de la région à rece-

voir l'Éco-Label européen. Outre ses salons meublés d'antiquités alsaciennes et de tableaux de grands maîtres régionaux, il possède des salles de séminaire tout équipées d'une capacité maximale de 45 personnes, et une salle de fitness.

• L'Hôtel Hannong 3\*, qui tire son nom de la célèbre famille de faïenciers éponyme, propose ses 72 chambres à l'atmosphère chaleureuse et raffinée, ses 3 salons de réunion et 4 salles de sous-commission (13 pers en U) pour la partie réunion de travail, un bar à vin et un salon à verrière pour la partie réception et cocktail. Une terrasse design complète le tableau. Possibilité de dégustation des vins du Vignoble de Strasbourg, commentée par le sommelier maison ou visite guidée de Strasbourg à vélo à la clé.

#### EN PÉRIPHÉRIE

• Avec ses tourelles, ses marquises, son toit d'ardoise percé de lucarnes, le Château de Pourtalès,

édifié pendant le Siècle des lumières, agrandi depuis, est désormais un château-hôtel trois étoiles de 18 chambres. L'organisateur de réceptions Kieffer (labellisé Quali-Traiteur) le tient à disposition des entreprises, notamment son Grand Salon, son Salon d'Été, son Salon Rouge (...), ses Petites Écuries pour des séminaires et réunions de 70 à 150 personnes en cocktail, jusqu'à 500 dans la grande cour. Ce bâtiment d'allure romantique trône au milieu d'un vaste parc à l'anglaise, avec un coin baptisé Interaction parc, pour organiser des exercices ludiques en extérieur. C'est là que l'agence Destination compose avec les entreprises des demi-journées d'activités (olympiades, team buildings, jeu de l'oie géant, tir à l'arc...).

#### PLUS LOIN

• Le Château de Kempferhof 4\* ancienne demeure seigneuriale, a subi une véritable métamorphose. Situé sur le golf éponyme, l'un des plus beaux de France, il a été



Château de Pourtalès peut accueillir jusqu'à 500 personnes dans sa cour

## STRASBOURG CONVENTION BUREAU : 4 PERSONNES, 127 DOSSIERS TRAITÉS

Créé en septembre 2008, sous l'impulsion de la ville de Strasbourg et de la Communauté urbaine, le Strasbourg Convention Bureau est désormais porté par quatre professionnels, dont sa directrice Mireille Dartus, et un budget de 500 000 €. Sa mission ? Elle est quadruple. Elle consiste primo à promouvoir Strasbourg et l'Alsace auprès des organisateurs d'événements en France et en Europe; secundo à assurer une prospection commerciale, notamment sur de nouvelles niches; tertio, dès lors que les interlocuteurs sont convaincus par la destination, les épauler dans la mise en œuvre du projet (qualification du cahier des charges, étude de faisabilité, transmission de l'offre aux prestataires); quarto, exploiter avec les acteurs du tourisme un observatoire de la rencontre économique.

Sur 127 projets traités et réalisés en 2010 par le SCB, 42 concernent des séminaires, 29 des soirées de gala, 24 des congrès/conférences et colloques, 16 des présentations de produit, 10 des conventions, 6 des incentives. Rappelons que le Strasbourg Convention Bureau compte désormais 103 adhérents, dont les derniers à l'avoir rejoint sont la SNCF, les résidences hôtelières Citadines Strasbourg Kléber 3\*, Lagrange City Strasbourg 4\*, Kirn traiteur et restaurant, Alter Ego traduction et interprétation, Alsace Kiss (cadeaux d'entreprise), Dan Leclair (animations de soirées), Pro.Feel (hôtesses d'accueil); les restaurants Au Cheval Noir, Bierstub l'Ami Schutz et Le Crocodile; côté activités, Takamaka (sports-nature), Alsace Aventure (parc en Alsace). Sans oublier l'Agiji.

→ transformé en hôtel de caractère, avec 13 chambres dont 4 suites dans le château lui-même et 16 dans la nouvelle aile créée par l'architecte strasbourgeois Michel Moretti. Des salles de conférence entièrement équipées peuvent recevoir plus de 100 personnes. Une initiation au golf ou une compétition privée peuvent être organisées en prime.

## LIEUX DE RÉCEPTION

• Lorsque les trois artistes d'avant-garde Theo van Doesburg, Jean Arp et Sophie Tauber-Arp ont créé les décors de L'Aubette, place Kléber, en 1928, celle-ci était très animée : musique, danse, numéro de variété, tout y était. Aujourd'hui ce lieu au décor élémentariste est transformé en musée privatisable. En haut de l'escalier au dessin géométrique, le visiteur pénètre

au cœur des années folles, avec le ciné-dancing (170 personnes en cocktail), le foyer-bar (100 personnes) qui permet de prendre un verre en suivant la projection, et l'impressionnante Salle des fêtes (150 personnes) avec sa composition orthogonale.

• Troisième cabaret de France, Le Royal Palace est assurément aussi le plus original, planté comme il l'est au milieu de la campagne alsacienne. Outre les dîners, déjeuners-spectacles et cocktails dinatoires, il peut se privatiser pour des groupes jusqu'à 1 000 personnes.

• Dans les bâtiments classés de l'hôpital de la ville, résurgence de cette époque où les malades se faisaient parfois soigner en échange de terres viticoles, la Cave historique des Hospices de



L'Aubette a été transformée en musée privatisable

Strasbourg, avec ses voûtes impressionnantes, ses magnifiques fûts de chêne, est une vieille dame sémillante. Née en 1395, elle a repris vie sous l'impulsion d'une petite trentaine de viticulteurs alsaciens de renom, qui se sont engagés à livrer la le meilleur de leur cépage en échange du sceau de la Cave. Idéal pour y organiser des ateliers autour du vin, voire des cocktails, mais pas de repas, pour des groupes de 60 à 80 personnes.

• Pour des événements professionnels et cocktails dinatoires qui se déroulent au fil de l'eau, la croisière lounge de *Batorama* accueille jusqu'à 60 personnes. Cosy, avec

ses couleurs fuchsia et noir, il autorise les entreprises qui le souhaitent à personnaliser le bateau à leurs couleurs.

• Pour des manifestations dans des cadres d'exception, existent la salle grandiose du Palais universitaire - Aula, qui a vu se dérouler la première session du Conseil de l'Europe en 1949 (pour des groupes jusqu'à 500 personnes), et les deux salons (300 personnes chaque) du Pavillon Joséphine, un bâtiment du XIX<sup>e</sup> planté au cœur de parc de l'Orangerie, ou encore, la Nef du Musée d'Art Moderne, qui, sur 1000 m<sup>2</sup>, peut accueillir des groupes de 500 à 600 personnes.

## QUEL BILAN POUR LE MICE EN 2010 ?

Sur les 149 manifestations affaires organisées au palais des congrès de Strasbourg en 2010, un tiers a été d'envergure nationale ou internationale. Si celles-ci ont eu tendance à reculer numériquement, elles ont apporté plus de participants (+14 %)... Fort du seul congrès de l'Union sociale de l'habitat, le secteur de l'immobilier est le secteur d'activité le plus représenté dans les journées affaires 2010. Cet « épiphénomène » ne cache cependant pas l'importance du secteur de la Santé, médecine, pharmacie, biotechnologies et équipements médicaux (18 %). La durée moyenne d'une manifestation affaires est de 2,6 jours, stable par rapport à 2009.

## DAMIEN ROY, CHEF DE SERVICE MARKETING TERRITORIAL ET TOURISME DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE STRASBOURG

**Quels sont pour vous les atouts de Strasbourg en matière de Mice ?**

**D.R. :** D'abord, Strasbourg est la première source d'attractivité de l'Alsace. Ensuite, c'est une ville de brassage, avec une dimension européenne et internationale, mais qui reste à taille humaine, avec des sites très compacts. Troisième point, nous avons un secteur scientifique, une recherche de très haut vol, avec des leaders prescripteurs de congrès comme le P<sup>r</sup> Marescaux (le spécialiste de la chirurgie mini-invasive), le Pr Chambon (pionnier de la biologie moléculaire) ou Jean-Marie Lehn, prix Nobel de chimie... D'ailleurs, Strasbourg a été présélectionnée au prix Investissement d'avenir-Initiatives d'excellence (destiné à créer en France des pôles pluridisciplinaires d'excellence d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial Ndlr). Dernier atout, et non des moindres, outre des équipements de congrès en cours de rénovation et de reconstruction, un vrai savoir-faire, l'existence de tous les maillons de la filière (agences réceptives, événementielles ou de communication, traiteurs...) promue par le Strasbourg Convention Bureau.

**Plusieurs projets hôteliers d'envergure sont en cours à Strasbourg, pouvez-vous nous en dire plus ?**

**D.R. :** D'abord en préambule, il faut rappeler que tous les projets hôteliers doivent accompagner le développement d'un quartier ou d'une activité pour justifier leur création, puisque nous sommes déjà bien pourvus en la matière, avec près de 7 000 chambres pour une ville de 270 000 habitants, une agglomération de 470 000 habitants ! Le projet d'un 5<sup>e</sup> d'une centaine de chambres a été confié au groupe Marriott, qui sous l'enseigne Renaissance ouvrira d'ici à fin 2013 dans l'ancien hôtel de Police, un bâtiment du XVIII<sup>e</sup> siècle. Ce produit n'existe pas encore à Strasbourg, et ce qui nous intéresse, c'est qu'il soit mené par un grand groupe international, avec une stratégie marketing, un réseau de commercialisation. Deuxième projet, le parc d'activités du Wacken, qui s'intègre dans une opération de réaménagement urbain d'envergure. Outre l'extension/restructuration du palais des congrès et du parc des expositions, la création d'un quartier d'affaires international, il devrait

accueillir un gros-porteur hôtelier, qui proposerait un 4\*, un 2\* et pourquoi pas une résidence hôtelière. Par ailleurs l'espace Heyritz-Kehl, appelé à former le second centre-ville strasbourgeois, voit se former deux projets de 3 \*, l'un dans le mall Seegmuller, l'autre plus proche du Rhin.

**Quid de celui de l'Ircad ?**

**D.R. :** Il est très spécifique. L'Ircad, l'institut de recherche contre les cancers de l'appareil digestif, qui forme des chirurgiens aux technologies mini-invasives, mène par l'intermédiaire du groupe Scharf un projet d'hôtel et de restauration dans les anciens haras nationaux de Strasbourg. Prévu d'ici à la fin 2013, celui-ci sera destiné plutôt aux industriels, médecins et chirurgiens en formation.

**Et Strasbourg Éco-2020 ?**

**D.R. :** C'est un projet de développement économique et durable de la ville, avec 38 actions à mettre en œuvre d'ici à 2020, dont 40 % ont déjà été lancés, voire menés à terme.

## LIEUX DE CONGRÈS ET SÉMINAIRES

• Imaginé par Massimiliano et Doriana Fuksas, et aisément reconnaissable par sa façade textile orangée, le plus grand Zénith de France avec sa capacité de 12 000 personnes en spectacle, est de plus en plus utilisé pour les rendez-vous économiques, les réunions et congrès. À 10 min du centre-ville, ce bâtiment aérien capable d'accueillir 8 000 personnes assises et disposant d'un immense parking paysager, est équipé d'un salon Vip pour 300 personnes et d'espaces de loge pouvant



Le Ceed (Centre national sur le diabète) dispose d'un auditorium de 140 places

## UN ENGAGEMENT DURABLE

Réseau de pistes cyclables le plus étendu de France, lignes de tram couvrant l'ensemble de l'agglomération, 21 stations d'auto-partage (covoiturage)... L'engagement environnemental de Strasbourg en matière de transports n'est plus à démontrer. Ce n'est donc pas un hasard si c'est là que les Toyota Prius, ces véhicules hybrides à faible émission de CO<sub>2</sub>, ont été présentées en exclusivité mondiale en avril dernier... et testées grandeur nature par le constructeur automobile depuis.

Mais l'engagement environnemental de la ville se révèle également dans ses hébergements. Outre les deux Best Western Éco-labellisés, le Bio&Spa Hôtel La Clairière à La Petite Pierre, au cœur du Parc naturel régional des Vosges du Nord un peu plus à l'Ouest, a ainsi mis en place panneaux photovoltaïques, chaudière en bois, literie en latex naturel et laine bio... Sa formule 2011, team building et développement durable, associe activités en pleine forêt et sensibilisation à la richesse et à la fragilité de l'environnement, une remise de 5 % étant accordée à tous les participants arrivant en train.



Le Zénith de Strasbourg est le plus grand de France

se transformer en salles de sous-commission. Deux espaces catering, le premier pour 50 personnes, l'autre pour 20 personnes sont à disposition, avec deux traiteurs référencés (à défaut, droit de bouchon): Effervescence et Alsacienne de Restauration. Par ailleurs, l'équipe du Zénith est habituée à travailler avec certains partenaires techniques, pour la régie technique notamment. L'avantage du lieu? Tout peut être fait dans une même salle, une conférence pour 1 500 personnes, avec une scène très rapprochée et derrière le rideau l'es-

pace cocktail par exemple. Quant au hall, en forme de croissant de lune, il est dédié à l'accueil ou à des espaces d'exposition.

• Avec leur architecture de verre dans un écrin de verdure, non loin du Parlement européen, palais des congrès et parc des expositions qui accueillent 350 événements - et pas des moindres, le 24<sup>e</sup> sommet de l'Otan, les États généraux de l'Europe, la 9<sup>e</sup> European Peritoneal Dialysis Conference... - et 900 000 visiteurs par an, vont bientôt subir une



Centre de congrès

sacrée cure de jouvence, pour un budget de 250 M€ dégagé par la ville et la Communauté urbaine. Si le palais des congrès dispose déjà d'une belle capacité (deux amphithéâtres de 2 000 et 900 places, 26 salles de commission de 20 à 450 places, un espace restauration jusqu'à 1 800 personnes), son agrandissement permettra d'ajouter aux 50 000 m<sup>2</sup> existants une surface supplémentaire de 8 000 m<sup>2</sup>, livrable fin 2013, avec un amphithéâtre d'une capacité de 600 places. Il sera relié par une passerelle avec le nouveau parc des expositions HQE de 50 000 m<sup>2</sup> et profitera de 2 ha en extérieur (à l'horizon 2016), l'actuel étant rasé pour laisser place au nouveau quartier d'affaires international Wacken. En attendant les grands travaux, les deux lieux menés par Strasbourg Événements avancent en termes de développement durable, sur la base d'une charte publiée en septembre 2009, et en termes d'engagement RSE.



Le Vaisseau possède neuf salles modulables, dont un auditorium

• Initialement conçu pour accueillir les médecins, chercheurs, et autres spécialistes du diabète, avec système de formation par vidéoconférence pour suivre une opération délicate qui se réalise à l'hôpital d'à côté, le Ceed, Centre national sur le diabète, dispose d'un auditorium de 140 places très bien équipé (fibre optique, deux vidéo-projecteurs au cas où l'un des deux tombe en panne, douze micros), « *les médecins sont extraordinairement exigeants en matière de définition de l'image, notam-*

*ment.* » Comme il est utilisé moins d'un tiers du temps, les deux autres tiers sont disponibles pour les entreprises, à l'instar d'IBM venue là lancer son offre *cloud*. Trois salles de sous-commission sont également accessibles. En louant le lieu, les entreprises font œuvre utile : les sommes qu'elles versent contribuent à la recherche sur le diabète une pathologie qui se développe dans le Nord et l'Est de la France. Des membres du Ceed peuvent venir s'exprimer sur le sujet et des partenariats plus poussés être imaginés.

• Dans la catégorie site d'entreprise ouvert aux autres entreprises, figure également l'Agipi, à Schiltigheim, aux portes de Strasbourg. Autour

d'un auditorium de 165 à 230 places équipé d'un écran géant et de deux écrans plasma, ce centre de conférence dispose d'un ensemble de salles de réunion de 3 à 49 places. Côté restauration, les participants ont accès au restaurant partenaire, La Carambole. Cocktails et réceptions jusqu'à 230 personnes peuvent être organisés dans l'Espace Forum et l'Atrium.

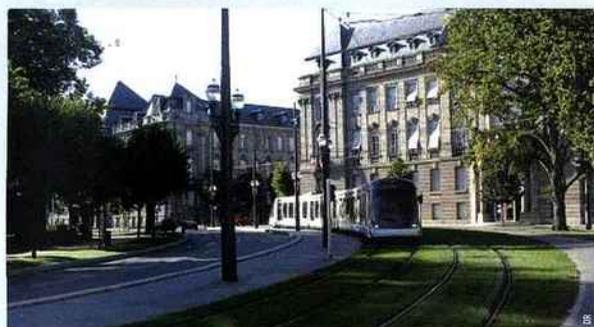
• Le Vaisseau, centre d'exposition scientifique très tourné vers les enfants, propose d'animer réunions et séminaires par des animations scientifiques, des projections en 3D et l'accessibilité à l'ensemble des expositions. Il possède 9 salles modulables, parmi lesquelles un auditorium, un hall, des ateliers, du matériel technique et un technicien dédié pendant toute la durée de l'événement. Côté restauration, le chef propose une palette de menus, du brunch au cocktail gourmet, en passant par les spécialités de Noël pendant la période de fêtes. Le Vaisseau propose également la privatisation de ses expositions, à l'instar de celle qui a lieu jusqu'au 22 août prochain, Grains de Bâtisseurs.

## DES TRANSPORTS TRÈS DÉVELOPPÉS À L'INTÉRIEUR ET VERS L'EXTÉRIEUR DE LA VILLE

Après la première phase du TGV Est qui a placé Strasbourg à 2h20 de Paris, mais aussi sacrément raccourci les temps de parcours avec d'autres grandes villes de France et d'Europe, le phénomène va s'accroître avec la seconde phase du TGV, prévue pour 2016, ne mettant plus la capitale qu'à 1h50. Le TGV Rhin Rhône, lui, va surtout rapprocher en 2011 les villes de Lyon (3h40) et Dijon (2h), avant, là aussi, une seconde phase prévue pour 2013 et qui placera Lyon à 3h15 seulement.

Côté aérien, l'aéroport de Strasbourg-Entzheim offre une quarantaine de destinations régulières. Air France, qui assure près de la moitié des vols au départ, propose Global Meetings, une offre de réduction tarifaire intéressante pour les participants aux manifestations.

Une fois sur place, les participants peuvent opter soit pour la balade à pied, soit pour les transports en commun, puisque c'est la ville qui dispose du plus grand nombre de voies de tram (5 lignes, 53 km). À ce titre, d'ailleurs, en collaboration avec la Compagnie des Transports Strasbourgeois, le Strasbourg Convention Bureau a lancé une offre de transport préférentielle, destinée aux organisateurs de manifestations professionnelles : le pass My ticket permet de bénéficier d'un prix attractif de 6,20 € au lieu de 9,30 € pour les trois jours. Et pour ceux qui préféreraient parcourir la ville en vélo (d'autant que le terrain est assez plat), pas de souci : pour parcourir les 500 km d'aménagements cyclables, il existe un service type Vélib, Vel'hop.



→ • Un peu plus loin de Strasbourg, **Le Bischenberg**, centre de congrès et séminaires à Bischoffsheim, est certifié Iso 9001. Entièrement dédié à la réunion de travail sous toutes ses formes pour des groupes allant jusqu'à 300 personnes, son extension est en cours. D'ici la fin de l'année, il sera doté d'un amphithéâtre de 300 places, de 28 salles, de 3 salles de restauration (une traditionnelle de 300 places, un self de 150 places et d'une Winstub de 80 places) et de 177 chambres.

• Au-dessus du restaurant **Côté Lac**, **Les Terrasses du Lac**, au bord du lac de Schiltigheim, proposent à l'étage une salle de 100 m<sup>2</sup> (120 p. en cocktail), une autre de 20 m<sup>2</sup>, pour les réunions de travail, les séminaires, le tout avec un mobilier design, un équipement haute technologie, et de grandes baies vitrées pour accueillir la lumière naturelle. Le lieu profite de la qualité traiteur d'Effervescence, et pour la gastronomie du restaurant.

## QUELQUES ACTIVITÉS

• **Destination**, le spécialiste des séjours clés en main, vient de mettre au point un programme axé sur trois piliers, la nature (découverte de l'écosystème, chasse au trésor, olympiade d'été, aventure-team building), la gastronomie (cérémonial des vins d'Alsace avec la Confrérie Saint-Étienne, cours de cuisine, magie du vin...), la culture (préparation de pièce de théâtre, escapade artistique avec un graphiste, animation autour de l'art de vivre à la française au fil du temps...). Le tout mis en place principalement dans le domaine du Château de Pourtalès.

• Entre la capitale alsacienne, le massif du Champ du Feu et la vallée de Saint-Amarin, **Alsace Aventure** propose tyroliennes géantes, parcours dans les arbres, paint-ball, bike aventure, dégust'tour, tour de l'extrême, canoë ou via-ferrata.

• De la randonnée en VTT ou à pied à travers les vignobles alsaciens avec visite de cave et dégustation des meilleurs crus, jusqu'au vol en ULM, l'entité alsacienne de **Takamaka** développe une série d'activités outdoor.

• De son côté **Strategyc**, l'autre agence réceptive membre du SCB,

## AQUATIC SHOW



C'est avec Furdenheim, une ville à 18 km de Strasbourg, que le N°1 mondial dans sa spécialité de loueur de technique de l'eau, **Aquatic Show**, organise les 20 et 21 août prochain un show aquatique de 80 m de long, avec le **Rock Symphony Orchestra** (200 musiciens et choristes), sur la plus grande scène roulante d'Europe (fabriquée par la société alsacienne **Europodium**). Rappelons qu'Aquatic Show s'est distinguée cette année par les spectacles réalisés pour l'Exposition Universelle de Shanghai.

fait découvrir Strasbourg en vélo ou en canoë, invite à la découverte œnologique, voire gastronomique (pains d'épices, chocolats et autres spécialités locales)...

• Si elle a été récompensée par **Atout France** pour son offre nuit en igloo, **Trace Verte** ne se résume

pas à ça : en hiver, elle permet sorties en raquettes à neige, snowscoot, en été, VTT, quad VTT (VTT à 4 roues), géocaching avec balises (GPS), randonnées pédestres, marche nordique, course d'orientation, chasse au trésor, rallye pédestre, rallye mini-bus, rallye voitures d'époque...

## QUELQUES EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS

• C'est à Strasbourg, dans le PMC, qu'a eu lieu le 71<sup>e</sup> congrès de l'Union sociale pour l'habitat. Organisée par l'agence **Sensation I**, cette manifestation résolument éco-responsable « a rassemblé dans cette ville très bien desservie en TGV, tram, vélos... plus de 4 000 congressistes pour 200 exposants, 12 000 m<sup>2</sup> d'exposition, 6 000 m<sup>2</sup> d'espace restauration », souligne **Dan-Antoine Blanc-Shapira**,

fondateur de l'agence. Émissions équivalentes carbone réduites de 30%, utilisation de matériaux éco-respectueux et labellisés, mise en œuvre d'un process de tri et de gestion des déchets, réduction des consommations d'énergies, restauration, assurée par un Esat local... Tout était pensé en fonction.

• Lors du congrès de l'Alfediam, le congrès national du diabète, qui a rassemblé 4 000

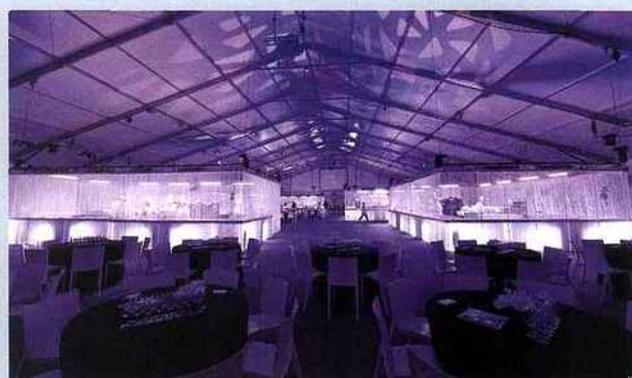
participants, l'une des soirées, organisée par **Passé Muraille**, a été placée sous le signe de douze étoiles : sous une immense tente de 2000 m<sup>2</sup>, les 900 invités ont en effet pu déguster un repas hors normes, composé par six chefs étoilés (deux 3<sup>e</sup>, deux 2<sup>e</sup>, deux 1<sup>e</sup>), qui tous ont concocté leur propre entrée, plat et dessert. Une twelve stars night inoubliable.

• Dans le cadre du WRC, World Rallye Cham-

pionship, le Rallye de France a été organisé pour la 1<sup>ère</sup> fois en Alsace du 1<sup>er</sup> au 3 octobre dernier. Plus qu'un événement médiatique, cette fête populaire a accueilli près de 45 000 personnes réparties sur les trois jours. Ça a été l'occasion pour l'agence réceptive **Strategyc** de démontrer sa capacité à assurer des transferts pointus, puisque 150 bus tournaient en permanence.



Le 71<sup>e</sup> congrès de l'Union sociale pour l'habitat est résolument éco-responsable avec 30% de réduction d'émissions carbone



Avec **Kieffer** et **Passé Muraille**, le dîner de gala signé **Pascal Bastian** (1 étoile Michelin) au Palais universitaire a réuni 500 convives pour **Octopharma**

## Havas Media Strasbourg, au plus proche des clients

*Avec l'ouverture en octobre dernier de son sixième bureau régional à Strasbourg, le groupe Havas Media France renforce encore sa relation de proximité avec les annonceurs.*



Valérie Debord, directrice du réseau Havas Media Régions

« *Havas Media Régions se développe sur un marché délaissé par les acteurs majeurs de l'achat d'espace, car il est éclaté et protéiforme* », explique Valérie Debord, directrice du réseau. À Strasbourg, comme dans les six autres bureaux régionaux de Nantes, Toulouse, Marseille, Lyon et Lille et d'Île-de-France, l'objectif est clair : « *il consiste à créer une relation de proximité avec les annonceurs* », explique Rachel Dessaigne, responsable depuis octobre 2010 d'Havas Media

Strasbourg. « *Nous sommes sur un territoire assez vierge d'agences médias*, explique-t-elle, *c'est intéressant et frustrant à la fois. Les annonceurs travaillent beaucoup par habitude, et ne prennent pas forcément le recul nécessaire avant de décider.* » D'où le besoin d'une approche didactique assez longue, qui se solde « *par la satisfaction d'obtenir une vraie écoute pour un professionnel du média capable de les aider dans leurs choix. C'est d'autant plus important que depuis la crise, les*

*annonceurs n'ont pas renoncé à acheter de l'espace mais ils veulent avoir la certitude de bien l'acheter.* » Celle qui dispose pour les y aider d'un double atout - son expérience de près de vingt ans dans le domaine de la communication en région, d'abord en agence de communication puis chez l'annonceur, et sa connaissance du cru - s'est vu confier d'entrée de jeu deux missions.

D'une part, elle doit développer et accompagner ses clients nationaux, régionaux ou locaux, ce qu'elle fait « *parfois en mutualisant certains développements pour des franchisés, souvent en travaillant sur les zones de chalandise, toujours en ayant en tête la rentabilité de l'euro investi* », et d'autre part dresser un panorama précis des médias existants en Lorraine, Alsace et France-Comté, « *dont certains ne sont ni étudiés ni connus des agences médias*

*nationales.* » Visiblement, le message passe bien. Après l'accompagnement sur le plan régional de l'ouverture de l'enseigne Socoo'c du groupe Fournier (Mobalpa) dans la

**NOUS SOMMES  
SUR UN TERRITOIRE  
ASSEZ VIERGE  
D'AGENCES MÉDIAS,  
C'EST INTÉRESSANT ET  
FRUSTRANT À LA FOIS**

capitale européenne ou la surpression régionale pour le groupe immobilier Mikit, le bureau strasbourgeois vient de gagner l'appel d'offres de la région Franche-Comté pour la communication nationale, voire internationale sur la ligne TGV Rhin-Rhône, pour lequel il s'est appuyé également sur le bureau de Lyon. Car si Havas Media Régions repose sur des entités régionales à part entière, celles-ci fonctionnent, si besoin, en synergie ou de façon centralisée, via le bureau sur Paris.