

[www.cimunity.com](http://www.cimunity.com)

# LUST

Sex sells? Immer wieder geraten **Incentives in die Schlagzeilen**  
Sex sells? Incentives keep making headlines

ATOUT FRANCE  
\*10666#90004790#0212\*  
T & M Media GmbH & Co. KG, Hiltipetstr. 3, 64295 Darmstadt  
PVS!, DPAG, Engel bezahl 000107  
Französische Zentrale für Tourismus  
Projektleiter MICE  
Herr Jerome Poullier  
Zeppelinallee 37  
60325 Frankfurt

IARE  
hfrage nach interaktiven  
ren im Internet steigt

IARS  
d for interactive seminars  
Internet on the rise

**ALEJANDRO VERZOUR**  
Neue Aha-Erlebnisse statt der  
Fantasie von freiem Sex

**ALEJANDRO VERZOUR**  
New wow factors rather than  
the fantasy of free sex



Photo: Katharina Brauer

## Neue Rezepte für Frankreich

Für Frankreich-Spezialisten ist der **Salon Bedouk in Paris** ein „Must“. Gute Organisation, zuverlässige Termine und neue Produkte überzeugen die Planer.

**Anregung.** Der blaue Augenaufschlag nimmt das ganze Spektrum französischer Meeting-Vielfalt in den Blick. Frische Farben und innovatives Design kennzeichnen das neue Logo, mit dem die sechste Ausgabe des Salon Bedouk am 8. und 9. Februar 2012 in den Pavillon 4 der Paris Expo, Porte de Versailles lädt. Unter den 150 Hosted Buyers aus 25 Ländern sind auch 22 Deutsche, die während zwölf vorab vereinbarten Terminen die Produkte der über 500 Aussteller kennen lernen.

Sie kommen auf Einladung von Jérôme Poualier, Atout France in Frankfurt, der von seinen französischen Kollegen für seine strukturierte Professionalität gelobt wird. „Die Präsenz diverser Destinationen und Anbieter vermittelt eine Profilschärfe Frankreichs, die man auf den internationalen Messen vermisst“, sagt Corinna Kircheisen, Joke Event AG. Attraktiv ist Deutschlands Nachbarland auch durch die neuen Zugverbindungen, die einige Teilnehmer zur Anreise nutzen.

Mit 5.681 Veranstaltungen im Jahr 2010, unter ihnen 623 Kongresse, hat Frankreichs Konferenz- und Eventindustrie 7,4 Mrd. Euro Wertschöpfung erwirtschaftet. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Studie von Foires, Salons, Congrès et Événements de France (FSCEF) und dem France Congrès and Paris

Chamber of Commerce and Industry (CCIP). Aufgeführt werden landesweit 95 Convention Centres, 80 Messen und 2.000 Venues für mindestens 200 Gäste. Der Salon Bedouk 2012 stellt mehrere neue Zentren vor und beweist, dass Meetings auch in der Region ein starker Motor sind. **»**

### Event-Erfolgsrezepte à la carte

**UNESCO-Welterbe.** Seit 2011 ist die französische Küche als UNESCO-Welterbe gelistet. Ihr Geheimnis sind erstklassige Zutaten und inspirierte Rezepturen. Tipps französischer Partner und deutscher Planer werden jetzt zu dem Rezeptbuch für Events in Frankreich zusammengestellt. Über eine zentrale Website der Kampagne werden die Infos und Tipps kommuniziert und so alle Beteiligten bekannter gemacht. Case Studies und interaktive Face-to-Face-Aktionen ergänzen die Kampagne, durch die eine zentrale Chefkoch-Figur navigiert. Ziel ist es, die Interaktionen in einem Rezeptbuch für erfolgreiche Veranstaltungen in Frankreich zusammenzufassen. [www.franceguide.pro.com](http://www.franceguide.pro.com)

## New recipes for France

Salon Bedouk is a must for France specialists. Planners are impressed by how well it is organised, appointments they can rely on and new products.

**Plenty of choice.** With a striking visual hinting at the huge variety of the French Meetings industry, the new logo introduced for the sixth Salon Bedouk, held on 8 and 9 February 2012 in Pavilion 4 of Paris Expo, Porte de Versailles, boasts fresh colours and innovative design. 22 Germans were among the 150 hosted buyers from 25 countries who learned about the products of over 500 exhibitors at 12 scheduled appointments. They came on the invitation of Jérôme Poualier of Atout France in Frankfurt, whose methodical professionalism is much admired by his French colleagues. “The presence of a variety of destinations and providers brings France into sharp focus in a way that doesn’t happen at international trade fairs,” said Corinna Kircheisen of Joke Event AG. The new rail links that some used to get to the event are another attractive point in France’s favour. With 5,681 events in 2010, including 623 conventions, France’s meeting and event industry generated 7.4 billion euros of revenue. That’s according to a study carried out by Foires, Salons, Congrès et Événements de France (FSCEF), France Congrès and the Paris Chamber of Commerce and Industry (CCIP). The study included 95 convention centres, 80 trade fair centres and 2,000 venues with a capacity of at least 200 throughout France. A number of new centres were presented

at Salon Bedouk 2012, demonstrating that meetings are also a strong engine of growth on the regional level.

“We’ve had a very good response, and this has been the ideal platform for us. What we offer is exactly what people want. Our new centre, Le Spot, is opening in April 2012, offering a capacity of 2,500,” says Patricia Verchere of FVA Mâcon. Two TGV train stations and the wine region of Burgundy make Le Spot attractive to international planners. Strasbourg has underlined its commitment to the idea of Europe by branding itself “The Eurooptimist”. The city also has excellent TGV connections, including a line to Lyon that is opening on 25 March 2012. “We are promoting the new low-cost flights to Barcelona in April with a fam trip, and inviting German planners here in October,” says Mireille Dartus, of the Strasbourg CVB. The Palais des Congrès is being extended in 2012. There is a new amphitheatre with a capacity of 600. Virginie Monnier of Micropolis in Besançon came away having made some good contacts. A TGV line that opened in 2008 has made the city on the Doubs, which is a Unesco world heritage site, a much more accessible option for delegates. They come for conventions in the fields of biomedicine and micromechanics, in particular. **»**



## Kavernen 1595

### Die Eventlocation im Herzen von Salzburg

Planen Sie eine außergewöhnliche Veranstaltung?

Wir bieten mit den **Wüstenrot Kavernen 1595** den perfekten Rahmen. Ob stilvoller Empfang, elegantes Dinner, Autopräsentation, Tagung, Konzert o.ä. – die Kavernen 1595 sind der passende Ort. Geschichtsträchtiges Ambiente verbindet sich mit moderner Technik.

Wir freuen uns auf Sie!

wüstenrot Kavernen 1595 | Gstättengasse 27-29 | A-5033 Salzburg  
+43 (0) 57070 100-541 | [kavernen@wuestenrot.at](mailto:kavernen@wuestenrot.at) | [www.kavernen.at](http://www.kavernen.at)

Begegnung im Berg

**kavernen 1595**



„Sehr gute Resonanz macht das für uns hier zur perfekten Plattform. Wir haben genau, was die Leute wollen. Das neue Zentrum „Le Spot“ für bis zu 2.500 Personen eröffnet im April 2012“, freut sich Patricia Verchere vom Fremdenverkehrsamt Mâcon. Gleich zwei TGV-Bahnhöfe und die Weinregion Burgund machen Le Spot für Planer attraktiv.

Bekenntnis zu europäischem Geist unterstreicht Straßburg mit dem neuen Beinamen „Eurooptimist“ sowie exzellenter TGV-Verbindung, ab 25. März 2012 bis nach Lyon. „Die neue Low-Cost-Frequenz nach Barcelona promoten wir im April mit einem Fam-Trip, im Oktober werden wir deutsche Planer einladen“, sagt Mireille Dartus, Straßburg CVB. Das Palais des Congrès wird 2012 erweitert. Es gibt ein neues Amphitheater für 600 Personen.

Gute Kontakte nimmt auch Virginie Monnier für Micropolis in Besançon mit nach Hause. Via Ligne Grand Vitesse (LGV) ist die seit 2008 als Unesco-Welterbe gelistete Stadt am Doubs deutlich besser erreichbar für Delegierte. Sie kommen in erster Linie zu Kongressen für Biomedizin und Mikromechanik.

Frankreichs Boomtown und Europäische Kulturhauptstadt 2013 ist Marseille. Mit den Claims „Blue Attraction“ und „On the Move“ lockt sie Planer ans Mittelmeer, inzwischen auch via TGV. „Das InterContinental in dem historischen Hospital und das Philipp Starck-Hotel Mamma Shelter, das Silo und das Château de la Buzine als neue Locations geben uns frische Profilschärfe“, sagt Joelle Viallet vom Marseille CVB. Im März 2012 kommt das Forum de l'Eau mit 2.000 Teilnehmern.

Nicht zu übersehen auf der Messe sind zahlreiche Stände aus der auch bei Deutschen immer beliebteren Region Champagne. In Chalons-en-Champagne, 25 Minuten entfernt vom Flughafen Paris-Vatry, empfiehlt sich jetzt Le Capitole en Champagne. Der goldfarben geflieste Komplex bietet bis zu 4.500 Gästen einen Sitzplatz. Zu den spannendsten neuen Locations in der Hauptstadt, 2010 als Gastgeber von 959 Kongressen und 2011 von 32.900 Delegierten des ESC-Kongresses mit neuem Rekord, zählt das Maison de la Mutualité. Der komplett restaurierte Art Déco-Bau bietet gleich mehrere Tageslicht-Säle für bis zu 1.800 Personen im Herzen des Quartier Latins. Nur wenige Schritte sind es von hier zur neuen Terrass Kardinal. Seit Oktober 2011 lädt die Trend-Location in der neunten Etage zu Tagungen und Empfängen mit Panoramablick über ganz Paris.

Katharina Brauer

## New recipes for France

Another city linked up to the TGV network is France's boomtown Marseille, which is a European Capital of Culture in 2013 and promotes itself to planners as a "blue attraction" and "on the move". "The InterContinental in the old hospital building, the Philipp Starck hotel Mamma Shelter, the Silo and the Château de la Buzine have given our portfolio a fresh injection of style," says Joelle Viallet of Marseille's CVB. 2,000 delegates are coming to the Forum de l'Eau in March 2012.

**The numerous stands from the Champagne region**, which is also increasingly popular with German planners, were hard to overlook. Le Capitole en Champagne, a golden-tiled complex in Chalons-en-Champagne, 25 minutes away from Paris Vatry Airport, is a good tip, offering seating for up to 4,500. One of the most exciting new venues in the capital, which hosted 959 conventions in 2010 and welcomed a record 32,900 delegates to the ESC Congress in 2011, is the Maison de la Mutualité, a fully restored art deco building offering a number of rooms with natural daylight and capacities of up to 1,800 in the heart of the Latin quarter. Just a short walk away is the new Terrass Kardinal, a fashionable venue on the ninth floor that opened in October 2011 for conferences and receptions, offering panoramic views across Paris.

Katharina Brauer

## MICE recipes for success

**World heritage.** Unesco declared French cuisine, with its first-class ingredients and wonderful recipes, a "world intangible heritage" in 2011. Tips from French partners and German planners are now being compiled to produce a rather different kind of recipe book. The information and tips are presented on a central campaign website that includes case studies and interactive face-to-face encounters. A chef figure provides guidance. The aim is to create a recipe book that shows how to stage successful events in France. [www.franceguide.pro.com](http://www.franceguide.pro.com)

[www.salon.bedouk.com](http://www.salon.bedouk.com)